

REGOLAMENTO

PROMOTORE:

TEA S.p.A. con sede in Via Ponchielli Amilcare, 7 - 20129 Milano, in associazione con i punti vendita del Centro Commerciale "Il Centro", l'iniziativa avrà luogo presso il Centro Commerciale "Il Centro" con sede in Via Luraghi, 11 - 20020 Arese (MI).

SOGGETTI DELEGATI:

Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l. con sede in Via Roberto Raviola, 1 - 00127 Roma e Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano.

DENOMINAZIONE:

"Vinci con Il Centro".

AMBITO TERRITORIALE:

Regione Lombardia.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

Da domenica 01 dicembre 2019 a martedì 24 dicembre 2019.

Entro il 20 dicembre 2019 saranno ufficializzate le classifiche settimanali relative al periodo dal 01 al 07 dicembre 2019 e dal 08 al 14 dicembre 2019, **entro il 10 gennaio 2020** sarà ufficializzata la classifica settimanale relativa al periodo dal 15 al 24 dicembre 2019 ed effettuata l'estrazione del premio finale.

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

Tutti i prodotti e servizi venduti dalla ditta promotrice e dalle ditte associate presenti all'interno del Centro Commerciale "Il Centro". Sono esclusi tutti i generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani e gli alimenti per lattanti.

DESTINATARI DEI PREMI:

I consumatori maggiorenni del Centro Commerciale "Il Centro" in possesso di uno smartphone (di seguito per brevità "destinatari").

ELENCO PREMI:

PREMI A VINCITA IMMEDIATA:

Quantità	Premi	Totale
24	Gift Card del Centro da 500,00 euro	12.000,00 €
24	Totale	12.000,00 €

PREMI A CLASSIFICA SETTIMANALE:

Quantità	Premi	Totale
01	Gift Card del Centro da 1.000,00 euro (<i>Premio classifica del periodo 1 - 7 dicembre 2019</i>)	1.000,00 €
01	Gift Card del Centro da 1.000,00 euro (<i>Premio classifica del periodo 8 - 14 dicembre 2019</i>)	1.000,00 €
01	Gift Card del Centro da 1.500,00 euro (<i>Premio classifica del periodo 15 - 24 dicembre 2019</i>)	1.500,00 €
03	Totale	3.500,00 €

PREMI AD ESTRAZIONE FINALE:

Quantità	Premi	Totale
01	Gift Card del Centro da 1.500,00 euro	1.500,00 €
01	Totale	1.500,00 €

TOTALE MONTEPREMI: n. 28 premi per un totale montepremi di € 17.000,00 - IVA esclusa.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Durante il periodo della presente iniziativa tutti i destinatari che effettueranno acquisti presso i punti vendita del Centro Commerciale Il Centro riceveranno dall'addetto al punto cassa, insieme allo scontrino fiscale, un flyer informativo con le istruzioni per partecipare alla vincita dei premi immediati e concorrere alle classifiche settimanali e all'estrazione finale.

MODALITÀ DI REGISTRAZIONE AL CONCORSO:

Per partecipare i destinatari dovranno registrarsi, la prima volta, sul sito mobile dedicato al concorso all'indirizzo www.vinciconilcentro.it tramite il proprio dispositivo smartphone.

Sul sito web dedicato al concorso all'indirizzo www.vinciconilcentro.it i destinatari per registrarsi dovranno completare con i dati richiesti il form di registrazione ed indicare le proprie preferenze di consenso in relazione al trattamento di dati personali. Al termine della registrazione i destinatari potranno partecipare al concorso.

BONUS DI PARTECIPAZIONE SENZA OBBLIGO DI ACQUISTO:

I destinatari dopo aver effettuato la registrazione tramite il proprio dispositivo smartphone, sul sito dedicato al concorso all'indirizzo www.vinciconilcentro.it, avranno la possibilità di partecipare **una prima volta** alla sola vincita dei premi immediati senza obbligo di acquisto.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE PREMI A VINCITA IMMEDIATA:

Per partecipare alla vincita dei premi immediati e concorrere alle classifiche settimanali i destinatari già registrati dovranno accedere dal browser del proprio dispositivo mobile al sito web dedicato al concorso e selezionare il tasto gioca, la fotocamera del dispositivo smartphone si aprirà ed un messaggio inviterà a scattare la foto dello scontrino fiscale, subito dopo si aprirà l'area di gioco con un'area grigia, i destinatari passando il dito su tale area scopriranno se hanno vinto o meno uno dei premi immediati in palio.

In caso di vincita sarà visualizzato sul dispositivo smartphone un messaggio di conferma della vincita. Il destinatario vincitore riceverà un messaggio sms con l'indicazione del premio vinto, di un codice di sicurezza e l'invito a recarsi presso il desk dedicato al concorso per ritirare un voucher che consentirà di ritirare il premio presso gli uffici della Direzione del Centro Commerciale.

In caso di mancata vincita il messaggio inviterà i destinatari ad effettuare altri acquisti e fotografare altri scontrini .

I premi in palio in questa modalità sono:

- 24 Gift Card del Centro da 500,00 euro

L'assegnazione dei premi è gestita da un software elettronico certificato che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori, il software non è manomettibile e l'hardware è residente in Italia. Il sistema è configurato per non consentire di partecipare due volte con lo stesso scontrino.

I vincitori potranno ritirare i premi presso la Direzione del Centro Commerciale durante i giorni e gli orari di apertura, dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle 13.00 e dalle ore 14.30 alle ore 18.00 (esclusi i giorni festivi), presentando il voucher valido per la consegna del premio e presentando un documento di identità.

Il personale della Direzione del Centro Commerciale verificherà i dati del vincitore e consegnerà il premio vinto previa firma, da parte del vincitore, di apposita dichiarazione liberatoria di avvenuta consegna del premio.

I vincitori che non ritireranno i premi a vincita immediata entro le ore **18,00** di venerdì **03 gennaio 2020** saranno considerati irreperibili.

Tutti i destinatari che avranno partecipato alla vincita dei premi immediati parteciperanno automaticamente alla classifica settimanale di riferimento e all'estrazione del premio finale.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLE CLASSIFICHE SETTIMANALI:

Tutti i destinatari che avranno partecipato alla vincita dei premi immediati concorreranno automaticamente alle classifiche settimanali del periodo di riferimento.

Le classifiche settimanali sono tre e sono così suddivise:

Prima Classifica dal 01 al 07 dicembre 2019 (*classifica aperta fino alle ore 24,00 del 07 dicembre*);

Seconda Classifica dal 08 al 14 dicembre 2019 (*classifica aperta fino alle ore 24,00 del 14 dicembre*);

Terza Classifica dal 15 al 24 dicembre 2019 (*classifica aperta fino alle ore 24,00 del 24 dicembre*).

L'assegnazione dei punti è gestita da un software elettronico certificato, il software non è manomettibile e l'hardware è residente in Italia. Il sistema software riconosce gli scontrini fiscali ed assegna a ciascun destinatario partecipante n. 10 punti per ogni scontrino fiscale fotografato del valore minimo di 1,00 euro o superiore. Il sistema è configurato per non consentire di partecipare due volte con lo stesso scontrino.

Inoltre tutti i destinatari che avranno partecipato alle classifiche settimanali concorreranno automaticamente all'estrazione del premio finale.

I destinatari potranno controllare la loro posizione nelle classifiche sul sito web www.vinciconilcentro.it, ciascuna classifica sarà consultabile solo fino alle ore 24.00 del giorno di chiusura della classifica stessa. Le classifiche definitive verranno pubblicate solo dopo che siano state ufficializzate di fronte al funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori.

UFFICIALIZZAZIONE DELLE CLASSIFICHE SETTIMANALI ED ESTRAZIONE DEL PREMIO FINALE:

Entro il 20 dicembre 2019 alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori avranno luogo le ufficializzazioni delle prime due classifiche settimanali ed **entro il 10 gennaio 2020** avrà luogo l'ufficializzazione della terza classifica settimanale e l'estrazione del premio finale.

Si precisa che nel caso in cui più partecipanti abbiano, al termine di **ciascuna classifica**, accumulato una **quantità di punti uguali** sarà applicato il criterio della precedenza in ordine di tempo (data e orario).

Per ogni classifica i partecipanti classificati dal 2° al 10° saranno considerati quali riserve da utilizzare, nell'ordine cronologico, nel caso di irreperibilità o di esclusione del vincitore, tali riserve non saranno pubblicate.

Il premio della classifica settimanale del periodo compreso tra il 01 e il 07 dicembre 2019 è:

- Gift Card del Centro da 1.000,00 euro

Il premio della classifica settimanale del periodo compreso tra il 08 e il 14 dicembre 2019 è:

- Gift Card del Centro da 1.000,00 euro

Il premio della classifica settimanale del periodo compreso tra il 15 e il 24 dicembre 2019 è:

- Gift Card del Centro da 1.500,00 euro

Il premio ad estrazione finale è:

- Gift Card del Centro da 1.500,00 euro

Concorrono all'estrazione del premio finale tutti i destinatari che avranno partecipato alle classifiche settimanali.

L'estrazione sarà effettuata con l'utilizzo di un software certificato sulla base del database contenente i dati degli aventi diritto. Il software non è manomettibile e assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori.

Oltre al vincitore saranno estratti n. 03 vincitori di riserva da utilizzare nell'ordine cronologico di estrazione nel caso di irreperibilità di uno o più vincitori.

Il promotore si riserva il diritto di escludere eventuali partecipazioni fraudolente o non conformi alle condizioni stabilite nel presente regolamento, i premi delle classifiche settimanali saranno consegnati solo dopo la redazione dei singoli verbali di assegnazione.

I vincitori saranno informati per telefono e nel caso di irreperibilità telefonica, il premio sarà assegnato al vincitore di riserva. Si considera irreperibile il vincitore chiamato almeno una volta al giorno per tre giorni consecutivi che non abbia risposto o che sia risultato irraggiungibile.

Ai vincitori verrà richiesto, in fase di consegna dei premi, il consenso alla pubblicazione dei propri dati personali (foto, nome e cognome) sulla pagina facebook del Centro Commerciale e sui display digitali in galleria. Tale consenso sarà del tutto facoltativo e regolamentato da distinta informativa sul trattamento dei dati personali.

DETTAGLIO PREMI:

I premi costituiti da **"Gift Card del Centro"** saranno erogati mediante la consegna di Gift Card del Centro pari al valore del premio vinto, le Gift Card sono spendibili esclusivamente presso i punti vendita aderenti del Centro Commerciale "Il Centro", non sono convertibili in denaro e hanno una validità di dodici mesi.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:

La Società promotrice intende rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

PREMI NON RICHIESTI E/O NON ASSEGNATI AI VINCITORI:

Eventuali premi non assegnati o non richiesti, esclusi quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Emergency ONG ONLUS con sede in Via Santa Croce, 19 - 20122 Milano, c.f. 97147110155.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione al presente concorso a premi vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

INFORMATIVA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):

a) Identità e dati di contatto del Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è TEA S.p.A., con sede legale in Via Ponchielli, n. 7 - 20129 Milano | Cod. fisc., P. IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 03844300966, Italia, di seguito il "Titolare". I suoi dati di contatto sono i seguenti: DPO@centroilcentro.it.

b) Dati di contatto del DPO

Il Titolare ha designato un Responsabile della protezione dei dati (DPO) che lei può contattare per tutte le questioni relative al trattamento dei suoi dati personali e all'esercizio dei diritti derivanti dal GDPR. I dati di contatto del DPO sono i seguenti: DPO@centroilcentro.it.

c) Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento a cui saranno sottoposti i Suoi dati personali, raccolti al momento della registrazione al concorso, sarà effettuato per i seguenti fini:

1. **Gestione contrattuale:** partecipazione e gestione della procedura di registrazione alla Manifestazione; (Base giuridica del trattamento: Esecuzione del contratto); Il conferimento dei suoi dati per questa finalità è facoltativo, tuttavia il mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare alla Manifestazione e/o di vedersi assegnare i premi.

2. **Attività di Marketing.** Per consentire attività di Marketing quali ad esempio: informazioni pubblicitarie e promozionali, buoni sconto, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato, indagini dirette a valutare il grado di soddisfazione degli utenti (customer satisfaction), comunicazioni commerciali, Newsletter e pubblicazioni periodiche, ecc mediante l'impiego della posta cartacea, del telefono, del suo indirizzo di posta elettronica, del fax, di app, di notifiche push e analoghe.

Il trattamento dei dati personali per questa finalità trova la sua base giuridica nell'art 6.1.a del GDPR e richiede il suo consenso.

Il conferimento dei suoi dati per le finalità di cui al presente punto è facoltativo. Il mancato conferimento dei suoi dati per tali finalità e il suo mancato consenso non pregiudica la partecipazione alla Manifestazione ma comporta l'impossibilità di inviarle comunicazioni su nuove iniziative, offerte o migliorare il nostro livello di servizio nei suoi confronti.

d) **Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati**

I dati personali saranno trattati sia con strumenti elettronici sia senza l'ausilio di strumenti elettronici. Specifiche misure di sicurezza saranno osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

I dati saranno conservati per il tempo necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. È fatto salvo in ogni caso l'ulteriore tempo di conservazione previsto da norme di legge.

In particolare, per quanto riguarda la finalità di cui al punto c.1, i dati verranno conservati per tutto il tempo necessario per svolgere le attività di gestione e realizzazione della Manifestazione, per l'attività di Marketing di cui al punto c.2, i dati raccolti verranno conservati finché sarà attiva la registrazione, e in caso di inattività verranno cancellati al massimo dopo 5 anni.

e) **Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali**

I dati personali relativi al trattamento in questione, per le finalità di cui sopra, potranno essere comunicati o resi noti:

- a coloro i quali all'interno dell'organizzazione del Titolare, incluse società del gruppo imprenditoriale ubicate nell'Unione Europea, ne abbiano necessità a causa della propria mansione o posizione gerarchica. Tali soggetti sono le persone autorizzate al trattamento sotto l'autorità diretta del Titolare (di seguito "incaricati"), il cui numero sarà contenuto al massimo, in relazione alla loro mansione avranno accesso solo ai dati pertinenti con tale mansione, escludendo cioè che tutti gli incaricati del Titolare abbiano libero accesso a tutti i suoi dati, e saranno opportunamente istruiti al fine di evitare perdite, distruzione, accessi non autorizzati o trattamenti non consentiti dei dati stessi;

- alle Società facenti parte del nostro Gruppo aziendale (le società controllanti, controllate o collegate ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile ovvero le società sottoposte a comune controllo, nonché i soggetti aderenti a consorzi, reti di imprese e raggruppamenti e associazioni temporanei di imprese) che risultano autorizzate a trattarli per le finalità amministrative interne, laddove necessario;

- a quei soggetti ai quali le disposizioni di legge diano facoltà di accesso, ovvero ai quali il trasferimento dei dati si renda necessario per gli adempimenti previsti da leggi o regolamenti,

- a soggetti terzi a cui il Titolare eventualmente esternalizza talune attività e che di conseguenza erogano alla scrivente determinati servizi strumentali, comunque correlati ai trattamenti e alle finalità sopra descritte, quali ad esempio servizi amministrativi, contabili, fiscali, di revisione, di gestione del sistema informativo, di riscossione del credito, di archiviazione di massa, di call center, di gestione della Manifestazione, di erogazione di premi. Tali soggetti terzi effettuano trattamenti per conto del Titolare e risultano autorizzati a trattarli in qualità di Responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'art 28 del GDPR.

- a soggetti terzi a cui dovranno essere comunicati i dati necessari per l'erogazione dei premi e l'esecuzione del contratto, che potranno rivestire il ruolo di titolare del trattamento.

f) **Trasferimento di dati**

Alcuni suoi dati personali potranno essere trasferiti all'estero in ubicazioni poste al di fuori della Unione Europea. Tale trasferimento verrà comunque effettuato nel rispetto delle garanzie prescritte dal Regolamento Europeo per questo tipo di attività. In particolare, esso è basato sulle garanzie appropriate e opportune di cui alla decisione di adeguatezza ex art. 45 per i trasferimenti in Svizzera.

g) **I suoi diritti**

1. Il GDPR le riconosce i seguenti diritti che potrà esercitare nei limiti e in conformità a quanto previsto dalla normativa: Diritto di accesso ai suoi dati personali (art. 15); Diritto di rettifica (art. 16); Diritto di cancellazione (diritto all'oblio) (art. 17); Diritto di limitazione di trattamento (art. 18); Diritto alla portabilità dei dati (art. 20); Diritto di opposizione (art. 21); Diritto di opporsi a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato (art. 22); Il

diritto di revocare, in qualsiasi momento, il consenso rilasciato, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca (art 7.3);

Potrà ottenere ciò inviando una richiesta scritta indirizzata al Titolare del trattamento all'indirizzo postale o tramite e-mail, come indicato nel precedente punto A.

Inoltre:

2. Diritto di contattare il Responsabile della protezione dei dati (DPO) per tutte le questioni relative al trattamento dei suoi dati personali e all'esercizio dei diritti derivanti dal Regolamento Europeo(art. 38.4). Il DPO può essere contattato come indicato nel precedente punto B;

3. Diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante della protezione dei dati (www.garanteprivacy.it) qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore (art 77) o agire in sede giudiziale (art 79).

ALTRI ELEMENTI:

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso l'infopoint del concorso e sul sito web del Centro.