

REGOLAMENTO

PROMOTORE:

TEA S.p.A. con sede in Via Ponchielli Amilcare, 7 - 20129 Milano, in associazione con i punti vendita del Centro Commerciale "Il Centro", l'iniziativa avrà luogo presso il Centro Commerciale "Il Centro" con sede in Via Luraghi, 11 - 20044 Arese (MI).

SOGGETTI DELEGATI:

Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l. con sede in Via Roberto Raviola, 1 - 00127 Roma e Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano.

DENOMINAZIONE:

"Vinci lo shopping".

AMBITO TERRITORIALE:

Regione Lombardia.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

Il concorso prevede due periodi distinti di svolgimento come di seguito descritti:

- **periodo "Incentive Gift Card"**

da mercoledì 01 luglio 2020 a domenica 15 novembre 2020.

- **periodo "Back to shopping"**

da sabato 12 settembre 2020 a domenica 11 ottobre 2020. Estrazione finale entro il 31 ottobre 2020.

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

Tutti i prodotti e servizi venduti dalla ditta promotrice e dalle ditte associate presenti all'interno del Centro Commerciale "Il Centro". Sono esclusi tutti i generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani e gli alimenti per lattanti.

DESTINATARI DEI PREMI: I consumatori maggiorenni del Centro Commerciale "Il Centro" (di seguito per brevità "destinatari").

ELENCO PREMI:

PREMI A VINCITA IMMEDIATA "INCENTIVE GIFT CARD":

Quantità	Premi	Totale
291	Gift Card del Centro da 10,00 euro	2.910,00 €
275	Gift Card del Centro da 20,00 euro	5.500,00 €
12	Gift Card del Centro da 50,00 euro	600,00 €
9	Gift Card del Centro da 100,00 euro	900,00 €
587	Totale	9.910,00 €

PREMI A VINCITA IMMEDIATA "BACK TO SHOPPING":

Quantità	Premi	Totale
185	Gift Card del Centro da 10,00 euro	1.850,00 €
125	Gift Card del Centro da 20,00 euro	2.500,00 €
22	Gift Card del Centro da 50,00 euro	1.100,00 €
8	Gift Card del Centro da 100,00 euro	800,00 €
340	Totale	6.250,00 €

PREMI AD ESTRAZIONE FINALE "BACK TO SHOPPING":

Quantità	Premi	Totale
1	Viaggio a Cuba IN LOVE riservato alle coppie per 2 persone All inclusive + volo da Milano	1.500,00 €
1	Viaggio a Cuba FAMILY riservato alle famiglie per 2 persone +1 bambino fino a 12 anni All inclusive + volo da Milano	1.500,00 €
1	Viaggio a Cuba YOUNG riservato ai giovani per 2 persone All inclusive + volo da Milano	1.500,00 €
3	Totale	4.500,00 €

TOTALE MONTEPREMI: n. 930 premi per un totale montepremi di € 20.660,00 - IVA esclusa.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Il concorso prevede due distinte modalità di partecipazione come di seguito descritte:

- **Modalità di partecipazione "Incentive Gift Card":**
 - riservata ai destinatari che, nel periodo "Incentive Gift Card", da mercoledì 01 luglio 2020 a domenica 15 novembre 2020, acquisteranno presso l'infopoint de Il Centro (ingresso 2) una Gift Card del centro commerciale del valore minimo di 10,00 euro o superiore. Si precisa che le Gift Card de Il Centro acquistate online sul sito centroilcentro.it o su altri siti partner non sono valide per partecipare al concorso; le Gift Card de Il Centro acquistate tramite pad automatico sono valide per partecipare al concorso, a tal fine il destinatari dovranno recarsi presso l'infopoint de Il Centro (ingresso 2).
- **Modalità di partecipazione "Back to shopping":**
 - riservata ai destinatari che, nel periodo "Back to shopping", sabato 12 settembre 2020 a domenica 11 ottobre 2020, effettueranno **un acquisto con scontrino unico di almeno 10,00 euro o superiori** nei punti vendita del Centro Commerciale e si recheranno presso il desk del concorso in galleria.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE PREMI A VINCITA IMMEDIATA - MODALITA' "INCENTIVE GIFT CARD":

Presso l'infopoint ciascun destinatario che acquisterà una Gift Card del Centro Commerciale del valore minimo di 10,00 euro o superiore potrà partecipare alla vincita dei premi immediati "Incentive Gift Card".

Il personale preposto dell'infopoint, prima di consegnare la Gift Card acquistata al destinatario, passerà la stessa in un lettore card in dotazione così da registrare i dati nel sistema.

In caso di vincita di uno dei premi immediati il lettore card emetterà uno scontrino che evidenzierà il premio vinto e l'invito a ritirarlo immediatamente presso lo stesso infopoint.

In caso di mancata vincita il lettore Card emetterà uno scontrino con il seguente messaggio **"NON HAI VINTO"**.

L'assegnazione dei premi è gestita da un software elettronico certificato che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori, il software non è manomettibile, il server è allocato in Italia.

I premi a vincita immediata in palio in questa modalità sono:

- 291 Gift Card del Centro da 10,00 euro
- 275 Gift Card del Centro da 20,00 euro
- 12 Gift Card del Centro da 50,00 euro
- 9 Gift Card del Centro da 100,00 euro

I premi saranno consegnati previa compilazione e firma da parte del vincitore dello scontrino emesso dal lettore card, lo scontrino firmato dal vincitore verrà ritirato e sarà valido quale ricevuta liberatoria di avvenuta consegna del premio.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE PREMI A VINCITA IMMEDIATA - MODALITA' "BACK TO SHOPPING":

Durante il periodo da sabato 12 settembre 2020 a domenica 11 ottobre 2020 tutti i destinatari che effettueranno **un acquisto con scontrino unico di almeno 10,00 euro o superiori** nei punti vendita del Centro Commerciale potranno partecipare al concorso nella modalità "Back to shopping" recandosi presso il desk dedicato al concorso in galleria.

Presso il desk del concorso il personale addetto controllerà gli scontrini fiscali relativi agli acquisti effettuati e, dopo averli annullati nella parte posteriore, e, infine, chiederà al destinatario di scegliere per quale dei tre premi finali vorrà concorrere all'estrazione finale. Si precisa che il destinatario dovrà scegliere il premio finale per il quale concorrere all'estrazione finale, le cartoline che riceverà conterranno il dettaglio del premio finale scelto.

Il personale del desk del concorso consegnerà al destinatario una cartolina con codice a barre, valida per partecipare alla vincita dei premi immediati "Back to shopping" e all'estrazione finale del premio scelto.

Il destinatario per partecipare alla vincita dei premi immediati dovrà prima digitare sul monitor della macchina promotiva il proprio numero di telefono mobile, il CAP di provenienza, il genere (uomo o donna) e prendere visione dell'informativa privacy e dare o negare il consenso ai trattamenti facoltativi indicati, subito dopo un messaggio lo inviterà ad avvicinare al lettore ottico il codice a barre della/e cartolina/e ricevuta/e dalla hostess.

Per scoprire la vincita di uno dei premi immediati il destinatario dovrà grattare con un dito i tre loghi del Centro che appariranno sul monitor e, dopo un'animazione grafica, sarà evidenziato se ha vinto o meno uno dei premi a vincita immediata. Il destinatario potrà partecipare alla vincita dei premi immediati una volta per ogni cartolina.

In caso di vincita la macchina promotiva emetterà uno scontrino con l'indicazione del premio vinto e l'invito a ritirarlo immediatamente presso il desk.

In caso di mancata vincita, il messaggio verrà visualizzato solo sul monitor. In entrambi i casi la cartolina verrà lasciata al cliente e non potrà essere più utilizzata.

I premi in palio in questa modalità sono:

- 185 Gift Card del Centro da 10,00 euro
- 125 Gift Card del Centro da 20,00 euro
- 22 Gift Card del Centro da 50,00 euro
- 8 Gift Card del Centro da 100,00 euro

L'assegnazione dei premi è gestita da un software elettronico certificato che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori, il software non è manomettibile e l'hardware è residente in Italia.

I vincitori dei premi immediati potranno ritirare immediatamente i premi presso il desk del concorso consegnando lo scontrino vincente emesso dalla macchina promotiva, lo scontrino firmato dal vincitore costituirà ricevuta liberatoria di avvenuta consegna del premio.

I vincitori che non ritireranno i premi a vincita immediata entro le ore **22,00** di domenica **11 ottobre 2020** saranno considerati irreperibili.

Tutti i destinatari che avranno partecipato alla vincita dei premi immediati parteciperanno automaticamente all'estrazione del premio finale scelto.

ESTRAZIONE FINALE - MODALITA' "BACK TO SHOPPING":

Entro il 31 ottobre 2020 alla presenza del funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori avrà luogo l'estrazione dei premi finali "*Back to shopping*". Al termine del periodo di partecipazione "*Back to shopping*" il responsabile del software di gestione delle partecipazioni fornirà n. 03 database contenenti i dati degli aventi diritto a partecipare all'estrazione finale "*Back to shopping*" suddivisi in base al premio scelto.

Saranno estratti i seguenti premi:

- 1 Viaggio a Cuba IN LOVE riservato alle coppie per 2 persone All inclusive + volo da Milano
- 1 Viaggio a Cuba FAMILY riservato alle famiglie per 2 persone + 1 bambino fino a 12 anni All inclusive + volo da Milano
- 1 Viaggio a Cuba YOUNG riservato ai giovani per 2 persone All inclusive + volo da Milano

Per ciascun premio finale sarà effettuata un'estrazione con l'utilizzo di un software certificato sulla base di n. 03 database contenenti, ognuno, i dati dei destinatari suddivisi in base al premio prescelto. Il software non è manomettibile e assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori.

Per ogni premio saranno estratti n. 01 vincitore e n. 05 vincitori di riserva da utilizzare nell'ordine cronologico di estrazione nel caso di irreperibilità del vincitore.

I vincitori saranno informati per telefono e nel caso di irreperibilità telefonica, il premio sarà assegnato al vincitore di riserva. Si considera irreperibile il vincitore chiamato almeno una volta al giorno per tre giorni consecutivi che non abbia risposto o che sia risultato irraggiungibile.

I premi ad estrazione finale sono cedibili a terzi

DETTAGLIO PREMI:

I premi costituiti da "**Gift Card del Centro da 10,00 euro, da 20,00 euro, da 50,00 euro e da 100,00 euro**" saranno erogati mediante la consegna di Gift Card del Centro pari al valore del premio vinto, le Gift Card sono spendibili esclusivamente presso i punti vendita aderenti del Centro Commerciale "Il Centro", non sono convertibili in denaro e hanno una validità di dodici mesi.

Il premio costituito da "**Viaggio a Cuba IN LOVE riservato alle coppie per 2 persone All inclusive + volo da Milano**" sarà erogato mediante la consegna di un voucher, il voucher è cedibile a terzi, da diritto ad un soggiorno di 7 notti per due persone, in formula All Inclusive in hotel 4 stelle, transfert in loco da Aeroporto/Hotel/Aeroporto, assicurazione medica di base e quota di iscrizione, il voucher è valido 1 anno dalla data di emissione, sono esclusi i periodi di alta stagione oltre a "Natale, Capodanno, Epifania, Pasqua e ponti, agosto", la prenotazione è soggetta alla disponibilità dell'operatore, le spese di trasporto per raggiungere l'aeroporto di partenza sono a carico del vincitore.

Il premio costituito da "**Viaggio a Cuba FAMILY riservato alle famiglie per 2 persone + 1 bambino fino a 12 anni All inclusive + volo da Milano**" sarà erogato mediante la consegna di un voucher, il voucher è cedibile a terzi, da diritto ad un soggiorno di 7 notti per due persone ed un bambino fino a 12 anni, in formula All Inclusive in hotel 4 stelle, transfert in loco da Aeroporto/Hotel/Aeroporto, assicurazione medica di base e quota di iscrizione, il voucher è valido 1 anno dalla data di emissione, sono esclusi i periodi di alta stagione oltre a "Natale, Capodanno, Epifania, Pasqua e ponti, agosto", la

prenotazione è soggetta alla disponibilità dell'operatore, le spese di trasposto per raggiungere l'aeroporto di partenza sono a carico del vincitore.

Il premio costituito da "**Viaggio a Cuba YOUNG riservato ai giovani per 2 persone All inclusive + volo da Milano**" sarà erogato mediante la consegna di un voucher, il voucher è cedibile a terzi, da diritto ad un soggiorno di 7 notti per due persone, in formula All Inclusive in hotel 4 stelle, transfert in loco da Aeroporto/Hotel/Aeroporto, assicurazione medica di base e quota di iscrizione, il voucher è valido 1 anno dalla data di emissione, sono esclusi i periodi di alta stagione oltre a "Natale, Capodanno, Epifania, Pasqua e ponti, agosto", la prenotazione è soggetta alla disponibilità dell'operatore, le spese di trasposto per raggiungere l'aeroporto di partenza sono a carico del vincitore.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:

La Società promotrice intende rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

PREMI NON RICHIESTI E/O NON ASSEGNATI AI VINCITORI:

Eventuali premi non assegnati o non richiesti, esclusi quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Emergency ONG ONLUS con sede in Via Santa Croce, 19 - 20122 Milano, c.f. 97147110155.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione al presente concorso a premi vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

INFORMATIVA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):

a) Identità e dati di contatto del Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è TEA S.p.A., con sede legale in Via Ponchielli, n. 7 - 20129 Milano | Cod. fisc., P. IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 03844300966, Italia, di seguito il "Titolare". I suoi dati di contatto sono i seguenti: DPO@centroilcentro.it.

b) Dati di contatto del DPO

Il Titolare ha designato un Responsabile della protezione dei dati (DPO) che lei può contattare per tutte le questioni relative al trattamento dei suoi dati personali e all'esercizio dei diritti derivanti dal GDPR. I dati di contatto del DPO sono i seguenti: DPO@centroilcentro.it.

c) Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento a cui saranno sottoposti i Suoi dati personali, raccolti al momento della registrazione al concorso, sarà effettuato per i seguenti fini:

1. Gestione contrattuale: partecipazione e gestione della procedura di registrazione alla Manifestazione; (Base giuridica del trattamento: Esecuzione del contratto); Il conferimento dei suoi dati per questa finalità è facoltativo, tuttavia il mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare alla Manifestazione e/o di vedersi assegnare i premi.

2. Attività di Marketing. Per consentire attività di Marketing quali ad esempio: informazioni pubblicitarie e promozionali, buoni sconto, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato, indagini dirette a valutare il grado di soddisfazione degli utenti (customersatisfaction), comunicazioni commerciali, Newsletter e pubblicazioni periodiche, etc mediante l'impiego della posta cartacea, del telefono, del suo indirizzo di posta elettronica, del fax, di app, di notifiche push e analoghe.

Il trattamento dei dati personali per questa finalità trova la sua base giuridica nell'art 6.1.a del GDPR e richiede il suo consenso.

Il conferimento dei suoi dati per le finalità di cui al presente punto è facoltativo. Il mancato conferimento dei suoi dati per tali finalità e il suo mancato consenso non pregiudica la partecipazione alla Manifestazione ma comporta l'impossibilità di inviarle comunicazioni su nuove iniziative, offerte o migliorare il nostro livello di servizio nei suoi confronti.

3. Comunicazione a terzi. Per comunicare i dati a soggetti Terzi (es. aziende partner commerciali) che producono o commercializzano beni o servizi nell'ambito dei tour operators, nella vendita di viaggi organizzati ed affini, tra cui Eden Viaggi S.p.A. attinenti ai premi offerti nella Manifestazione, per finalità di marketing diretto attraverso l'impiego della posta cartacea, del telefono, del suo indirizzo di posta elettronica, del fax, di app, di notifiche push e analoghe. Potrete ottenere la lista completa dei terzi soggetti a cui vengono comunicati i dati semplicemente scrivendo a dpo@centroilcentro.it.

Il trattamento dei dati personali per questa finalità trova la sua base giuridica nell'art 6.1.a del GDPR e richiede il suo consenso.

Il conferimento dei suoi dati per le finalità di cui al presente punto è facoltativo. Il mancato conferimento dei suoi dati per tali finalità e il suo mancato consenso non pregiudica la conclusione del contratto o l'erogazione dei servizi da lei richiesti ma comporta l'impossibilità di realizzare la finalità indicata.

d) Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

I dati personali saranno trattati sia con strumenti elettronici sia senza l'ausilio di strumenti elettronici. Specifiche misure di sicurezza saranno osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Potranno essere trattati col suo consenso, per le finalità più sopra riportate.

I dati saranno conservati per il tempo necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. È fatto salvo in ogni caso l'ulteriore tempo di conservazione previsto da norme di legge.

In particolare, per quanto riguarda la finalità di cui al punto c.1, i dati verranno conservati per tutto il tempo necessario per svolgere le attività di gestione e realizzazione della Manifestazione, per l'attività di Marketing di cui al punto c.2 e per l'attività di profilazione di cui al punto c.3, i dati raccolti verranno conservati finché sarà attiva la registrazione, e in caso di inattività verranno cancellati al massimo dopo 5 anni. Il termine di conservazione per la finalità di cui al punto 4, comunicazione a terzi, è quello strettamente necessario ad effettuare tale comunicazione a terzi, i quali a loro volta indicheranno i loro termini di conservazione nella loro informativa.

e) Destinatarî o categorie di destinatari dei dati personali

I dati personali relativi al trattamento in questione, per le finalità di cui sopra, potranno essere comunicati o resi noti:

- a coloro i quali all'interno dell'organizzazione del Titolare, incluse società del gruppo imprenditoriale ubicate nell'Unione Europea, ne abbiano necessità a causa della propria mansione o posizione gerarchica. Tali soggetti sono le persone autorizzate al trattamento sotto l'autorità diretta del Titolare (di seguito "incaricati"), il cui numero sarà contenuto al massimo, in relazione alla loro mansione avranno accesso solo ai dati pertinenti con tale mansione, escludendo cioè che tutti gli incaricati del Titolare abbiano libero accesso a tutti i suoi dati, e saranno opportunamente istruiti al fine di evitare perdite, distruzione, accessi non autorizzati o trattamenti non consentiti dei dati stessi;
- alle Società facenti parte del nostro Gruppo aziendale (le società controllanti, controllate o collegate ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile ovvero le società sottoposte a comune controllo, nonché i soggetti aderenti a consorzi, reti di imprese e raggruppamenti e associazioni temporanei di imprese) che risultano autorizzate a trattarli per le finalità amministrative interne;
- a quei soggetti ai quali le disposizioni di legge diano facoltà di accesso, ovvero ai quali il trasferimento dei dati si renda necessario per gli adempimenti previsti da leggi o regolamenti,
- a soggetti terzi a cui il Titolare eventualmente esternalizza talune attività e che di conseguenza erogano alla scrivente determinati servizi strumentali, comunque correlati ai trattamenti e alle finalità sopra descritte, quali ad esempio servizi amministrativi, contabili, fiscali, di revisione, di gestione del sistema informativo, di riscossione del credito, di archiviazione di massa, di call center, di gestione della Manifestazione, di erogazione di premi. Tali soggetti terzi effettuano trattamenti per conto del Titolare e risultano autorizzati a trattarli in qualità di Responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'art 28 del GDPR.
- a soggetti terzi a cui dovranno essere comunicati i dati necessari per l'erogazione dei premi e l'esecuzione del contratto, che potranno rivestire il ruolo di titolare del trattamento.
- a soggetti terzi in relazione alla finalità di cui al punto c.4, per finalità di marketing, qualora abbiate prestato il consenso.

f) Trasferimento di dati

Alcuni suoi dati personali potranno essere trasferiti all'estero in ubicazioni poste al di fuori della Unione Europea. Tale trasferimento verrà comunque effettuato nel rispetto delle garanzie prescritte dal Regolamento Europeo per questo tipo di attività. In particolare, esso è basato sulle garanzie appropriate e opportune di cui alla decisione di adeguatezza ex art. 45 per i trasferimenti in Svizzera.

g) I suoi diritti

1. Il GDPR le riconosce i seguenti diritti che potrà esercitare nei limiti e in conformità a quanto previsto dalla normativa: Diritto di accesso ai suoi dati personali (art. 15); Diritto di rettifica (art. 16); Diritto di cancellazione (diritto all'oblio) (art. 17); Diritto di limitazione di trattamento (art. 18); Diritto alla portabilità dei dati (art. 20); Diritto di opposizione (art. 21); Diritto di opporsi a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato (art. 22); Il diritto di revocare, in qualsiasi momento, il consenso rilasciato, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca (art 7.3);

Potrà ottenere ciò inviando una richiesta scritta indirizzata al Titolare del trattamento all'indirizzo postale o tramite e-mail, come indicato nel precedente punto A.

Inoltre:

2. Diritto di contattare il Responsabile della protezione dei dati (DPO) per tutte le questioni relative al trattamento dei suoi dati personali e all'esercizio dei diritti derivanti dal Regolamento Europeo(art. 38.4). Il DPO può essere contattato come indicato nel precedente punto B;

3. Diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante della protezione dei dati (www.garanteprivacy.it) qualora ritenga che il trattamento dei suoi dati sia contrario alla normativa in vigore (art 77) o agire in sede giudiziale (art 79).

ALTRI ELEMENTI:

Si precisa che le macchine promotriche non sono collegate ad internet, tutto il software funziona esclusivamente sul computer posto all'interno della macchina promotiva, che ha quindi un funzionamento autonomo e non necessita di collegamento a internet.

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso il desk del concorso e sul sito web del Centro.