

IL CENTRO INGAGGIARE, INTRATTENERE, INFORMARE L'EVOLUZIONE DIGITAL DEL MALL ALLE PORTE DI MILANO

In occasione del 5° anniversario dall'apertura, IL CENTRO amplia la propria presenza sulle piattaforme social e annuncia l'apertura del canale TikTok, l'introduzione del filtro su Instagram e lancia il concorso 'Vinci lo Shopping' tramite mobile

Arese, 14 Aprile 2021 – A **cinque anni dall'inaugurazione, IL CENTRO**, l'iconico shopping mall di Arese tra i più grandi d'Europa, ha registrato **oltre 70 milioni di visite** a conferma che il mall è considerato un vero e proprio **luogo di destinazione** dalle persone. Presenze importanti in galleria che necessita di essere costantemente coinvolta e motivata tanto che la Direzione, anche in un periodo difficile come l'attuale, continua ad investire sulle attività digitali, in grado di **coinvolgere e mantenere alta l'attenzione sul brand** rivolgendosi ad **un pubblico ancora più ampio**.

Per instaurare un'efficace relazione con i propri utenti, infatti, non si può prescindere dal **corretto utilizzo delle piattaforme social** per assicurare un **dialogo** fecondo che mantenga alta e positiva la visibilità di un brand: la rapidità con cui cambiano le piattaforme social, gli algoritmi oppure semplicemente gli strumenti di comunicazione online sono un invito per le aziende a **rinnovarsi continuamente**.

Per questo motivo, **IL CENTRO** annuncia, oggi, **3 importanti novità**:

1. Apertura del canale TikTok con il profilo @centroilcentro
2. L'introduzione del filtro sul proprio profilo Instagram @centroilcentro
3. Il lancio del concorso Vinci lo Shopping tramite device mobile e lettura del QR Code

TikTok



La piattaforma lanciata negli USA nel 2016 con più di 1,5 miliardi di utenti nel mondo, **TikTok** è un social network dedicato a giovani e giovanissimi e utilizzato da smartphone, **IL CENTRO intende attirare l'attenzione soprattutto della Generazione Z** che preferisce l'acquisto nei negozi e apprezza il centro commerciale come luogo per riunirsi e passare il tempo ma l'interesse verso i mall non avviene solo offline. È, quindi, **importante offrire loro anche un'esperienza online** di intrattenimento, tipica degli utenti che utilizzano questa piattaforma. Il

profilo TikTok de **IL CENTRO**, grazie a un **ricco piano editoriale**, offrirà contenuti originali coi **video creati da creator appositamente ingaggiati, repost dei migliori contenuti pubblicati dagli utenti e repost dei migliori contenuti pubblicati dai tenant**.

Instagram

Sul **profilo IG @centroilcentro**, viene introdotto un **filtro** che verrà **utilizzato nelle condivisioni sui social**, con l'**obiettivo di creare engagement e fidelizzazione** degli utenti. Il filtro, proposto con 3 differenti colori di sfondo, permetterà di **visualizzare il proprio volto all'interno delle iconiche parentesi del logo IL CENTRO** con una 'Call To Action' esplicita per stimolare a lasciare una frase dedicata, un ricordo, un'emozione legata al claim **"E' IL MIO CENTRO PERCHÉ..."** consolidando, così, l'awareness del mall.



Concorso Vinci lo Shopping



Da oggi 14 Aprile **fino al 14 novembre 2021**, acquistando una **Gift Card de IL CENTRO del valore minimo di €10**, si avrà l'opportunità di vincerne immediatamente un'altra tra le tantissime in palio **del valore di 10, 20, 50 o 100 euro**. Partecipare, da ora, è ancora più facile: una volta acquistata la Gift Card all'infopoint o presso i pad automatici, con il proprio smartphone è sufficiente registrarsi o accedere direttamente all'area **"IL MIO CENTRO"**, del sito centroilcentro.it selezionare **"IL MIO CENTRO LOYALTY"**, **scansionare il QR Code** riportato sulla cartolina che viene consegnata insieme alla Gift card presso l'infopoint e cliccare su **"GIOCA"**. Basta **grattare lo schermo e scoprire subito se si ha vinto una delle numerosissime Gift Card in palio**¹. In caso di vincita, viene inviata una e-mail da presentare all'Infopoint (ingresso 2) e ritirare il premio.

La **Gift Card** è un regalo originale e utile, perfetta per soddisfare anche i gusti dei più difficili, grazie alla sua **durata di 12 mesi** e alla possibilità di utilizzarla negli oltre 200 negozi e ristoranti all'interno del mall! In più, la Gift Card de **IL CENTRO** è amica dell'ambiente perché realizzata con materie prime rinnovabili e certificata FSC per un risultato biodegradabile e compostabile.

Il passaggio dalla **sezione ILMIOCENTRO** è parte integrante della **strategia** de IL CENTRO di **mantenere costante l'ascolto** delle esigenze dei propri clienti. ILMIOCENTRO, infatti, è il canale creato come **estensione della piattaforma di CRM** che da 3 anni rende protagoniste le persone e le loro preferenze, un'area riservata del sito centroilcentro.it dedicata agli utenti che vogliono vivere un'esperienza unica e personalizzata, conoscere solo novità relative ai propri interessi e ai propri negozi e avere un canale di dialogo diretto con il mall.

Contatti ufficio stampa IL CENTRO

Geraldina Soldadino j.soldadino@gmail.com Tel 377 6753958

About Tea: Tea Spa, Società soggetta alla direzione e coordinamento di CANOVA 2007 Spa.

¹ Concorso Vinci lo shopping: montepremi €10.000. Regolamento presso l'Infopoint e su www.centroilcentro.it