

# IL CENTRO È OFFICIAL SPONSOR DELLA FIS

*A fianco della Federazione Italiana Sport Invernali per la stagione 2021/22 a testimonianza dell'intramontabile passione per lo sport dell'iconico mall di Arese  
E parte la campagna "PARTNER VINCENTI"*

07 Febbraio 2022 – **IL CENTRO** di Arese, parte del Gruppo Finiper, **annuncia la firma dell'accordo con la FIS, Federazione Italiana Sport Invernali**, grazie al quale ne diventa **Official Sponsor** in una delle stagioni più importanti del calendario degli sport invernali.



**IL CENTRO**, che conserva un'indissolubile **affinità con il mondo dello sport** grazie al legame con il territorio in cui sorge, **conferma il proprio impegno concreto verso l'universo sportivo foriero dei propri stessi valori** come la passione, l'emozione, il rispetto, la costanza, la collaborazione e l'inclusione.



A sottolineare l'importanza della sponsorizzazione FIS, i protagonisti della prossima **campagna di comunicazione "PARTNER VINCENTI"** del mall saranno proprio **alcuni elementi caratterizzanti gli sport invernali** con una serie di **messaggi che coniugano i valori del mall e la FIS** giocando, con un pizzico d'ironia, sulle due passioni: quella per gli sport invernali e lo shopping

In particolare, la **campagna di comunicazione PARTNER VINCENTI** de **IL CENTRO** ispirata alla sponsorizzazione FIS, invita **le persone** a provare l'emozione dello shopping in un luogo che ha fatto dell'impegno per la soddisfazione del cliente il suo obiettivo da sempre, così come i campioni degli sport invernali dedicano tutte le proprie energie durante le competizioni per raggiungere risultati sportivi

d'eccellenza.

La campagna interesserà mezzi di comunicazione quali affissioni e canali social.

**About Tea:** Tea Spa, Società soggetta alla direzione e coordinamento di Finiper Canova Group S.p.A.

**Contatti ufficio stampa IL CENTRO** : Geraldina Soldadino [j.soldadino@gmail.com](mailto:j.soldadino@gmail.com) Tel 377 6753958

*“Alla base della Partnership con FISl, c’è la comune attitudine all’eccellenza, e la condivisione di valori quali Tenacia, Passione e Impegno quotidiano - afferma **Francesco Ioppi, Head of Real Estate del Gruppo Finiper** – “ solo grazie a questi Principi, che ci accomunano al Team di FISl, possiamo puntare ad essere anche noi Squadra nel raggiungimento dei quotidiani obiettivi.”*

*“IL CENTRO entra ufficialmente a far parte della grande famiglia FISl ed è per noi motivo di orgoglio – dice il **Presidente FISl, Flavio Roda** - Uno dei più importanti player dello shopping nazionale ha deciso di affiancare gli atleti delle Nazionali nel loro percorso agonistico. Siamo certi che questa nuova partnership porterà reciproci ritorni d’immagine e permetterà alla Federazione Italiana Sport Invernali di poter contare su un nuovo e importante supporto”.*

IL CENTRO e FISl, una visione comune per emozioni universali.

**IL CENTRO** è raggiungibile da Milano con la Navetta Zani viaggi dalla stazione Centrale, con il car sharing Share Now e con la linea 561 dalla fermata metropolitana 1 Rho fiera. Info su [www.centroilcentro.it](http://www.centroilcentro.it)