

Un 2022 con ottimi risultati di crescita in termini di fatturato e affluenza per IL CENTRO di Arese

Lo shopping mall alle porte di Milano, chiude il 2022 con una crescita di fatturato del 25% rispetto al 2021 e un'affluenza di 17 milioni di visite, confermando la leadership nel settore dei centri commerciali

Milano, 2 febbraio 2023. Una chiusura del **2022** straordinaria per **IL CENTRO**, uno degli shopping mall più grandi d'Europa, che ha registrato per l'anno che si è appena concluso **ottimi risultati**: un **fatturato** di oltre 600 milioni di euro - **in crescita del 25%** rispetto al 2021, con una revenue del +10% per il comparto ristorazione - e **17 milioni di visite** con una forte presenza di famiglie e visitatori della generazione Z. Risultati che confermano lo shopping mall leader italiano nel settore dei centri commerciali e sottolineano il pieno ritorno all'operatività, con numeri e presenze che superano quelle pre-covid (+15% di affluenza rispetto al 2019).

Il significativo numero di presenze è stato confermato anche da una recente ricerca di mercato, condotta lo scorso mese di settembre 2022, che ha evidenziato importanti dati come l'acquisizione di nuova clientela che si attesta intorno al 10%, nonostante la galleria sia aperta già da 7 anni, e un tempo di permanenza medio dei visitatori all'interno della galleria di circa 3 ore, di lunga superiore alla media italiana.

"Nonostante un anno molto incerto, abbiamo chiuso il 2022 con ottimi risultati, confermandoci quale benchmark italiano nel mercato degli shopping mall - commenta Christophe Mosca, Direttore Generale di Finiper Canova Group - Alla luce di queste performance, siamo ottimisti e guardiamo l'anno 2023 come una concreta opportunità di ulteriore crescita e sviluppo."

Tra le performance più significative del 2022: indicative sono le vendite delle *gift card* pari a 43.000 che hanno registrato un giro di affari di oltre 4,2 milioni di euro, l'opening di *Abercrombie & Fitch* che ha scelto IL CENTRO per il suo ritorno in Italia, la nuova apertura per il comparto ristorazione di *Fra Diavolo* e *Strabò* nuovo nato in casa Dispensa Emilia. Inoltre importanti i restyling dei negozi del gruppo Inditex - Zara, Zara Man, Pull&Bear, Stradivarius, Oysho e Zara Home - e di ulteriori 20 brand presenti nel mall che sottolineano l'attenzione dei tenant alla galleria di Arese.

A supportare le presenze anche la scelta di un calendario 2022 particolarmente impattante, come l'organizzazione dell'evento BACK TO THE NATURE, realizzato in occasione della Milano Green Week e interamente dedicato ai valori eco-sostenibili del mall. IL CENTRO infatti ha sviluppato un Manifesto che in 10 punti riassume le attività attuate a favore dell'ambiente quotidianamente <https://centroilcentro.it/manifesto-green/>.

Il positivo trend dello shopping mall di Arese è confermato anche da significativi numeri dell'inizio del 2023 con i primi dati relativi ai saldi invernali, che evidenziano nel mese di gennaio un'affluenza del 20% più alta dello scorso anno.

Per l'anno in corso numerose saranno le novità, tra aperture di negozi e ristoranti, nuovi servizi ed eventi che vedranno protagonista IL CENTRO nel panorama delle gallerie commerciali.

About IL CENTRO

IL CENTRO, uno degli shopping mall più grandi d'Europa, è situato ad Arese, Milano, e occupa parte dell'ex stabilimento Alfa Romeo. Inaugurato nel 2016, IL CENTRO progettato dall'architetto di fama internazionale, Michele De Lucchi, rivela un concept architettonico ispirato ad antiche corti lombarde. Ampie vetrate assorbono la luce esterna e la diffondono all'interno, in modo uniforme, su un percorso snodato tra negozi intervallati da caffè, ristoranti e piazze, veri e propri luoghi di aggregazione, rievocando le passeggiate nei centri storici.

IL CENTRO con oltre 200 negozi, 35 ristoranti, un centro diagnostico, numerose aree gioco e 10.000 posti auto, vanta in media un'utenza annua di quasi 17 milioni di visitatori con circa 3 ore di permanenza. La struttura è stata progettata e costruita seguendo rigidi criteri di risparmio energetico ed eco-sostenibilità in linea con gli standard promossi dal U.S. Green Building Council per ottenere la certificazione LEED® di livello Gold. IL CENTRO si distingue anche per la copertura realizzata in Glulam: un legno lamellare realizzato con materiali sostenibili, impiegato per la prima volta in assoluto in un centro commerciale. IL CENTRO si è aggiudicato agli EPSE AWARDS 2016 il Primo Premio nella categoria SUSTAINABILITY, è vincitore nella categoria BEST NEW SHOPPING CENTRE al MAPIC AWARD 2016, vincitore nella categoria Shopping Malls-Europe per la sezione Interiors al PRIX VERSAILLES 2017 ed ha ottenuto il Primo Premio ai CONFIMPRESE AWARDS 2018 nella categoria REAL ESTATE.

IL CENTRO, che fa capo a TEA SpA, società soggetta alla direzione e coordinamento di FINIPER CANOVA GROUP, è il luogo dove intrattenimento, fashion e food&wine diventano spazi da vivere. www.centroilcentro.it

Per ulteriori informazioni su IL CENTRO:

Comunicazione e Relazioni Esterne IL CENTRO

Laura Di Paola

E-mail. laura.dipaola@iper.it – Tel. 02 93876137

Ufficio stampa esterno

Image Building

E-mail. ilcentro@imagebuilding.it – Tel. 02 89011300