

Apri a IL CENTRO di Arese, uno degli shopping mall più grandi d'Europa, lo store Nashi Argan

Milano, 26 settembre 2023. Aprirà **sabato 30 settembre** a **IL CENTRO**, uno degli shopping mall più grandi d'Europa alle porte di Milano, il nuovo store monomarca **Nashi Argan**, il brand cosmetico 100% made in Italy di prodotti Haircare e Skincare.

Distribuito su una superficie di 70 metri quadrati al piano terra della Galleria Commerciale, il nuovo store, che ha previsto l'assunzione di un team di 5 risorse, rappresenta un ulteriore e importante tassello alla strategia di merchandising mix del mall che amplia l'offerta e si conferma luogo ideale per far vivere un'esclusiva shopping experience one-to-one.

Al nuovo store Nashi Argan, gli appassionati di beauty&care e le #NashiLovers avranno l'opportunità di scoprire prodotti professionali e di alta qualità per la cura e la bellezza personale. Grazie alla consulenza personalizzata e su misura offerta dal team di esperte NashiGirls, i clienti potranno ricevere consigli e suggerimenti individuali per le loro esigenze specifiche di cura e bellezza.

Con l'apertura del nuovo flagship store, Nashi Argan raggiunge un importante traguardo, portando il numero totale di aperture a 21 in tutta Italia, compresi i 3 Nashi Salon diretti di Milano.

Per l'inaugurazione IL CENTRO invita tutti i suoi clienti sabato 30 settembre a ritirare un cadeau di benvenuto Nashi Argan, iscrivendosi al seguente link:

<https://www.nashiargan.com/party/Arese2023-stand>

About IL CENTRO

IL CENTRO, uno degli shopping mall più grandi d'Europa, è situato ad Arese, Milano, e occupa parte dell'ex stabilimento Alfa Romeo. Inaugurato nel 2016, IL CENTRO progettato dall'architetto di fama internazionale, Michele De Lucchi, rivela un concept architettonico ispirato ad antiche corti lombarde. Ampie vetrate assorbono la luce esterna e la diffondono all'interno, in modo uniforme, su un percorso snodato tra negozi intervallati da caffè, ristoranti e piazze, veri e propri luoghi di aggregazione, rievocando le passeggiate nei centri storici. IL CENTRO con oltre 200 negozi, 35 ristoranti, un centro diagnostico, numerose aree gioco e 10.000 posti auto, vanta in media un'utenza annua di quasi 17 milioni di visitatori con circa 3 ore di permanenza. La struttura è stata progettata e costruita seguendo rigidi criteri di risparmio energetico ed ecosostenibilità in linea con gli standard promossi dal U.S. Green Building Council per ottenere la certificazione LEED® di livello Gold. IL CENTRO si distingue anche per la copertura realizzata in Glulam: un legno lamellare realizzato con materiali sostenibili, impiegato per la prima volta in assoluto in un centro commerciale. IL CENTRO si è aggiudicato agli EPSE AWARDS 2016 il Primo Premio nella categoria SUSTAINABILITY, è vincitore nella categoria BEST NEW SHOPPING CENTRE al MAPIC AWARD 2016, vincitore nella categoria Shopping Malls-Europe per la sezione Interiors al PRIX VERSAILLES 2017 ed ha ottenuto il Primo Premio ai CONFIMPRESSE AWARDS 2018 nella categoria REAL ESTATE. IL CENTRO, che fa capo a TEA SpA, società soggetta alla direzione e coordinamento di FINIPER CANOVA GROUP, è il luogo dove intrattenimento, fashion e food&wine diventano spazi da vivere. www.centroilcentro.it

Per ulteriori informazioni su IL CENTRO:

Comunicazione e Relazioni Esterne IL CENTRO

Laura Di Paola

E-mail. laura.dipaola@iper.it – Tel. 02 93876137

Ufficio stampa esterno

Image Building

E-mail. ilcentro@imagebuilding.it – Tel. 02 89011300