

IL CENTRO di Arese chiude il 2023 con ottime performance che vanno ben oltre le aspettative sia in termini di affluenza di visite che di fatturato

Lo shopping mall alle porte di Milano per il 2023 ha registrato un'affluenza di visite pari a circa 20 milioni con una crescita di fatturato rispetto all'anno precedente, confermando la leadership nel settore dei centri commerciali anche nell'ultima parte dell'anno

Milano, 5 febbraio 2024. Un'ottima chiusura del **2023** per **IL CENTRO**, uno degli shopping mall più grandi d'Europa, che ha registrato per l'anno che si è appena concluso importanti risultati: circa **20 milioni di visite**, dato confermato anche da una considerevole presenza di flussi turistici internazionali e di Paesi vicini come la Svizzera, grazie al tax free shopping.

Il significativo numero di presenze è sottolineato ulteriormente anche dai dati sugli indici delle affluenze del mercato dei centri commerciali italiani che evidenziano per IL CENTRO un incremento del 20% nel 2023 verso il 2019 rispetto alla media dei player nazionali che continuano a registrare rispetto all'anno pre-pandemico un trend negativo (fonte Microlog).

Il fatturato 2023 de IL CENTRO supera i **900 milioni di euro** con una crescita importante rispetto all'anno precedente. Dato che include anche la vendita sempre più importante derivata da spazi dedicati a temporary corner e mall domination (vendita di spazi adv digitali e non, all'interno della galleria).

Le positive performance del mall, che conta oltre **3.500 dipendenti** (indotto escluso), sono state registrate in tutti i settori ma note importanti emergono dal settore dell'abbigliamento con un +9% e un +17% per il comparto ristorazione (vs 2022), confermando così IL CENTRO leader italiano nel settore dei centri commerciali.

*"Gli importanti risultati raggiunti dalla nostra galleria commerciale di Arese rafforzano la scelta di avere all'interno de IL CENTRO una customer experience con aree di eccellenza per lo shopping, il food e le attività attrattive dedicate ai nostri clienti - commenta **Laura Di Paola, Responsabile Branding&Contents Iper La grande i e Marketing Gallerie Commerciali Finiper Canova Group** -. L'identità progettuale della nostra galleria commerciale si basa proprio su elementi chiave come cura, accoglienza e un merchandising mix che oltrepassano l'esperienza di acquisto e coinvolgono al meglio i visitatori di tutte le età. Ma crediamo che anche l'intrattenimento sia importante e, proprio per questo, creiamo un'offerta integrata con il resto dei servizi che possa coinvolgere i consumatori e le loro famiglie ospitando manifestazioni, progetti ed eventi durante tutto l'anno, così come è stato fatto in questi ultimi 12 mesi di attività".*

Tra le performance più significative de IL CENTRO nel 2023: le vendite delle *gift card*, pari a 45.000, hanno registrato un giro di affari di 4,6 milioni di euro, l'opening di importanti brand quali Legami, Nashi Argan, Alviero Martini 1° Classe, Intimissimi Uomo, Tezenis Kids, il restyling di JD Sports con un significativo ampliamento dello spazio, e ancora il redesign di Swarovski, Bata e AW Lab. Fiore all'occhiello, infatti, della galleria commerciale la presenza, con la copertura totale degli spazi, di numerose insegne fortemente attrattive per i visitatori come Primark, Zara, Pull&Bear, Bershka,

Stradivarius, Oysho nell'apparel e Starbucks, KFC, Cioccolati Italiani, Fra Diavolo nel food&beverage, solo per citare alcuni esempi.

Il positivo trend dello shopping mall di Arese è confermato anche dai numeri registrati nei primi 11 giorni del 2024 che ha visto l'avvio dei saldi invernali con un'affluenza di visitatori del +5% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, in controtendenza con l'andamento del mercato dei centri commerciali che rileva un -1,9% (fonte Microlog, periodo 5-15 gennaio 2024/2023).

Ottimi riscontri anche lato comunicazione social con un dato inaspettato soprattutto per il settore dei centri commerciali: la pagina Tik Tok, applicazione più scaricata al mondo e ultimo canale social aperto da IL CENTRO, ha toccato i 180K Mi piace, sottolineando la vicinanza, l'attenzione e il seguito che il mall ha dalla GenZ e non solo.

A supportare il positivo andamento anche la scelta di un ricco calendario eventi e progetti speciali realizzati dal mall nel 2023 come FOCUS JUNIOR DAYS, il progetto didattico, ludico, interattivo che ha coinvolto 350 bambini in media a weekend nei laboratori scientifici e attività creative che si sono svolti da marzo a novembre, o ancora CANDY WORLD EXPERIENCE, la mostra immersiva dedicata al mondo delle caramelle che ha avuto a IL CENTRO il suo primo evento in Italia e ha visto nei sei mesi di durata oltre 80.000 visitatori scattare e postare foto sui social. Anche per il 2024 il calendario eventi preannuncia appuntamenti impattanti, coinvolgenti ed esclusivi ai quali non sarà possibile rinunciare.

About IL CENTRO

IL CENTRO, uno degli shopping mall più grandi d'Europa, è situato ad Arese, Milano, e occupa parte dell'ex stabilimento Alfa Romeo. Inaugurato nel 2016, IL CENTRO progettato dall'architetto di fama internazionale, Michele De Lucchi, rivela un concept architettonico ispirato ad antiche corti lombarde. Ampie vetrate assorbono la luce esterna e la diffondono all'interno, in modo uniforme, su un percorso snodato tra negozi intervallati da caffè, ristoranti e piazze, veri e propri luoghi di aggregazione, rievocando le passeggiate nei centri storici. IL CENTRO con oltre 200 negozi, 35 ristoranti, un centro diagnostico, numerose aree gioco e 10.000 posti auto, vanta in media un'utenza annua di quasi 17 milioni di visitatori con circa 3 ore di permanenza. La struttura è stata progettata e costruita seguendo rigidi criteri di risparmio energetico ed eco-sostenibilità in linea con gli standard promossi dal U.S. Green Building Council per ottenere la certificazione LEED® di livello Gold. IL CENTRO si distingue anche per la copertura realizzata in Glulam: un legno lamellare realizzato con materiali sostenibili, impiegato per la prima volta in assoluto in un centro commerciale. IL CENTRO si è aggiudicato agli EPSE AWARDS 2016 il Primo Premio nella categoria SUSTAINABILITY, è vincitore nella categoria BEST NEW SHOPPING CENTRE al MAPIC AWARD 2016, vincitore nella categoria Shopping Malls-Europe per la sezione Interiors al PRIX VERSAILLES 2017 ed ha ottenuto il Primo Premio ai CONFIMPRESE AWARDS 2018 nella categoria REAL ESTATE. IL CENTRO, che fa capo a TEA SpA, società soggetta alla direzione e coordinamento di FINIPER CANOVA GROUP, è il luogo dove intrattenimento, fashion e food&wine diventano spazi da vivere. www.centroilcentro.it

Per ulteriori informazioni su IL CENTRO:

Comunicazione e Relazioni Esterne IL CENTRO
Laura Di Paola - e-mail. laura.dipaola@iper.it – Tel. 02 93876137

Ufficio stampa esterno
Image Building - e-mail. ilcentro@imagebuilding.it – Tel. 02 89011300