

IL CENTRO di Arese in occasione della mostra evento "Un mare di Mostri!", in corso allo shopping mall, presenta "Scatti Mostruosi" il contest Instagram per vincere ingressi a Leolandia

Arese, 11 aprile 2024 – IL CENTRO di Arese, uno degli shopping mall più visitati in Italia alle porte di Milano, dà il via a "Scatti Mostruosi", il **contest Instagram** che permette di vincere ingressi a Leolandia, il parco a tema più amato dai bambini dove la fantasia esiste davvero!

Dal 19 aprile al 5 maggio, i visitatori della suggestiva mostra evento gratuita "Un mare di Mostri!", per la prima volta in Italia e in corso fino al 12 maggio al 1° piano dell'area eventi e al piano terra Piazza Primark della galleria commerciale, avranno l'opportunità di partecipare al contest "Scatti Mostruosi".



Basterà scattare una foto dei momenti preferiti durante la visita alla mostra e condividerla sul proprio profilo Instagram con una Story mention, taggando @centroilcentro e utilizzando l'hashtag #scattimostruosi.

Ogni giorno, con la formula instant win, tutti gli amanti del divertimento avranno la possibilità di ricevere due biglietti a data libera (validi sia per adulto che per bambino) per Leolandia, su un totale di 50 coppie di biglietti in palio. Un'opportunità imperdibile per trascorrere una giornata all'insegna del divertimento e delle avventure nel rinomato parco tematico di Capriate, a due passi da Milano. Più foto saranno condivise, più aumenteranno le possibilità di vincere.

Nel biglietto d'ingresso a Leolandia sono comprese oltre 50 attrazioni: dalle divertenti giostre adatte a tutte le età, agli incontri con i personaggi più amati dei cartoni animati, fino ad arrivare al mondo degli animali, tra cui il regno sommerso di LeoTritone.

L'acquario di Leolandia ispirato ai racconti di Platone sui "mondi marini sommersi" custodisce un tesoro marino tra le rovine di un antico tempio. La meraviglia di una città affondata e la scoperta di nuove specie marine regaleranno emozioni a grandi piccini.

In perfetta sinergia con il progetto, la mostra "Un Mare di Mostri" offre un'esperienza straordinaria con oltre 12 gigantesche creature marine alte fino a oltre 5 metri, che prendono vita in un viaggio avventuroso attraverso il mondo marino di un'epoca remota. L'esposizione è stata creata da un team di paleontologi professionisti che hanno riprodotto le creature marini a grandezza naturale con la massima precisione nei dettagli, nei movimenti e nei suoni, grazie alla tecnologia degli "animatronics".

A IL CENTRO con "Un Mare di Mostri" un viaggio negli abissi tra creature preistoriche e "Scatti Mostruosi" per momenti indimenticabili!

Informazioni e regolamento completo del contest "Scatti Mostruosi" su www.centroilcentro.it
(Totale montepremi pari a € 4.250 inclusa IVA)

La mostra "Un Mare di Mostri" a ingresso gratuito segue gli orari de IL CENTRO: tutti i giorni dalle 9.00 alle 22.00, aperto anche il 25 aprile e il 1° maggio dalle 9.00 alle 22.00

About IL CENTRO

IL CENTRO, uno degli shopping mall più grandi d'Europa, è situato ad Arese, Milano, e occupa parte dell'ex stabilimento Alfa Romeo. Inaugurato nel 2016, IL CENTRO progettato dall'architetto di fama internazionale, Michele De Lucchi, rivela un concept architettonico ispirato ad antiche corti lombarde. Ampie vetrate assorbono la luce esterna e la diffondono all'interno, in modo uniforme, su un percorso snodato tra negozi intervallati da caffè, ristoranti e piazze, veri e propri luoghi di aggregazione, rievocando le passeggiate nei centri storici. IL CENTRO con oltre 200 negozi, 35 ristoranti, un centro diagnostico, numerose aree gioco e 10.000 posti auto, vanta in media un'utenza annua di quasi 17 milioni di visitatori con circa 3 ore di permanenza. La struttura è stata progettata e costruita seguendo rigidi criteri di risparmio energetico ed eco-sostenibilità in linea con gli standard promossi dal U.S. Green Building Council per ottenere la certificazione LEED® di livello Gold. IL CENTRO si distingue anche per la copertura realizzata in Glulam: un legno lamellare realizzato con materiali sostenibili, impiegato per la prima volta in assoluto in un centro commerciale. IL CENTRO si è aggiudicato agli EPSE AWARDS 2016 il Primo Premio nella categoria SUSTAINABILITY, è vincitore nella categoria BEST NEW SHOPPING CENTRE al MAPIC AWARD 2016, vincitore nella categoria Shopping Malls-Europe per la sezione Interiors al PRIX VERSAILLES 2017 ed ha ottenuto il Primo Premio ai CONFIMPRESE AWARDS 2018 nella categoria REAL ESTATE. IL CENTRO, che fa capo a TEA SpA, società soggetta alla direzione e coordinamento di FINIPER CANOVA GROUP, è il luogo dove intrattenimento, fashion e food&wine diventano spazi da vivere. www.centroilcentro.it

Per ulteriori informazioni su IL CENTRO:

Comunicazione e Relazioni Esterne IL CENTRO
Laura Di Paola - e-mail. laura.dipaola@iper.it – Tel. 02 93876137

Ufficio stampa esterno
Image Building - e-mail. ilcentro@imagebuilding.it – Tel. 02 89011300

Press Release

