

IL CENTRO di Arese registra ottimi risultati nel 2024: incremento di visitatori, nuove aperture e fatturato oltre i 900 milioni di euro

Lo shopping mall alle porte di Milano, tra i più grandi e innovativi d'Europa, si conferma protagonista del settore con risultati in costante ascesa

Arese (MI), 11 febbraio 2025 – Un altro anno da record per **IL CENTRO di Arese**, uno dei più grandi e innovativi shopping mall d'Europa. I dati del 2024 confermano un trend positivo su tutti i fronti, consolidando ulteriormente la leadership nel settore dei centri commerciali. Con **oltre 20 milioni di visite registrate nel 2024** e una crescita del 2% rispetto al 2023, la galleria commerciale rafforza il suo ruolo di destinazione preferita per lo shopping e il tempo libero, attirando un pubblico composto sia da residenti locali, sia da turisti internazionali.

Questo dinamismo si riflette anche nel fatturato, che **ha chiuso il 2024 superando i 900 milioni di euro**, segnando un incremento del 3,5% rispetto al volume d'affari totale del 2023, grazie all'impegno quotidiano di una squadra di oltre 3.500 dipendenti che rendono l'esperienza dei visitatori unica e sempre più coinvolgente.

Tra i settori merceologici che hanno registrato le migliori performance si distinguono l'abbigliamento, con un aumento del 4,3%, e il mondo del giocattolo, cresciuto del 7,1%. Anche il comparto dedicato alla casa ha mostrato un risultato positivo con un +2,8%, mentre il settore salute e bellezza ha registrato una performance straordinaria con una crescita del 12,5%. La ristorazione, inoltre, ha contribuito al successo complessivo con un aumento dell'1,4%.

*"Il 2024 ha segnato un altro anno di crescita per IL CENTRO di Arese, che si conferma un punto di riferimento nel panorama europeo dei centri commerciali. - commenta **Claudio Camuffo Direttore Shopping Mall Il Centro** -. Con oltre 20 milioni di visitatori e un fatturato che supera i 900 milioni di euro, il nostro obiettivo resta quello di offrire esperienze di qualità, combinando una vasta gamma di brand, eventi diversificati e un'attenzione costante alle esigenze dei visitatori. Siamo impegnati a rafforzare il nostro ruolo nel settore, investendo in progetti che integrano innovazione, sostenibilità e cultura."*

Il 2024 ha visto l'apertura di nuove insegne come il Samsung Experience Store, Futbol Emotion, Panino Giusto e il pop-up store Haveone, senza dimenticare il chiosco esterno Chicchi Fritti, che arricchiscono ulteriormente l'offerta già variegata della galleria. Non solo nuove aperture, ma anche un significativo lavoro di restyling e riposizionamento per marchi iconici come Bialetti, Bath & Body Works, Benetton e Foot Locker, insieme all'ampliamento di Oysho. Altri brand, tra cui L'Erbolario, Piazza Italia, Tezenis, H&M, Zara Home e Bershka, hanno scelto di rinnovare i propri spazi per offrire un'esperienza ancora più coinvolgente.

Anche il segmento delle **gift card** è in forte crescita. Con 50.000 carte regalo vendute per **un valore complessivo di oltre 5 milioni di euro**, il 2024 segna un nuovo record, superando i già eccellenti risultati dell'anno precedente.

L'attenzione verso la Generazione Z e i nuovi trend digitali è testimoniata dalla crescita costante della pagina TikTok de IL CENTRO, che ha raggiunto i 202.000 "Mi piace". Una dimostrazione concreta di come lo shopping mall sia capace di dialogare con pubblici sempre più ampi e diversificati.

L'esperienza dei visitatori de IL CENTRO è stata arricchita nel 2024 da un calendario di eventi estremamente diversificato, capace di soddisfare i gusti di un pubblico ampio e trasversale. Tra gli appuntamenti di maggiore successo, spiccano il progetto "Che Tipo Sei? Scoprilò con i MeteoHeroes!", che ha saputo combinare intrattenimento e apprendimento, il "VILLAGGIO DEGLI ELFI in vacanza" con i suoi 43.000 ingressi, e ancora la mostra evento "Un mare di Mostri!" e la pista di pattinaggio di ghiaccio naturale allestita all'esterno dell'ingresso 1 dello shopping mall.

IL CENTRO, inaugurato nel 2016 e progettato dall'architetto Michele De Lucchi, si conferma una destinazione dove lo shopping incontra la cultura, la sostenibilità, lo sport e l'edutainment, con un palinsesto già ricchissimo in programma per il 2025.

Con oltre 200 negozi, 35 ristoranti e una media di 20 milioni di visitatori annui, IL CENTRO rappresenta un modello di eco-sostenibilità e innovazione, offrendo un'esperienza unica che va ben oltre l'acquisto.

About IL CENTRO

IL CENTRO, uno degli shopping mall più grandi d'Europa, è situato ad Arese, Milano, e occupa parte dell'ex stabilimento Alfa Romeo. Inaugurato nel 2016, IL CENTRO progettato dall'architetto di fama internazionale, Michele De Lucchi, rivela un concept architettonico ispirato ad antiche corti lombarde. Ampie vetrate assorbono la luce esterna e la diffondono all'interno, in modo uniforme, su un percorso snodato tra negozi intervallati da caffè, ristoranti e piazze, veri e propri luoghi di aggregazione, rievocando le passeggiate nei centri storici. IL CENTRO con oltre 200 negozi, 35 ristoranti, un centro diagnostico, numerose aree gioco e 10.000 posti auto, vanta in media un'utenza annua di circa 20 milioni di visitatori con circa 3 ore di permanenza. La struttura è stata progettata e costruita seguendo rigidi criteri di risparmio energetico ed eco-sostenibilità in linea con gli standard promossi dal U.S. Green Building Council per ottenere la certificazione LEED® di livello Gold. IL CENTRO si distingue anche per la copertura realizzata in Glulam: un legno lamellare realizzato con materiali sostenibili, impiegato per la prima volta in assoluto in un centro commerciale. IL CENTRO si è aggiudicato agli EPSE AWARDS 2016 il Primo Premio nella categoria SUSTAINABILITY, è vincitore nella categoria BEST NEW SHOPPING CENTRE al MAPIC AWARD 2016, vincitore nella categoria Shopping Malls-Europe per la sezione Interiors al PRIX VERSAILLES 2017 ed ha ottenuto il Primo Premio ai CONFIMPRESE AWARDS 2018 nella categoria REAL ESTATE. IL CENTRO, che fa capo a TEA SpA, società soggetta alla direzione e coordinamento di FINIPER CANOVA GROUP, è il luogo dove intrattenimento, fashion e food&wine diventano spazi da vivere. www.centroilcentro.it

Per ulteriori informazioni su IL CENTRO:

Comunicazione e Relazioni Esterne IL CENTRO

Giulia Sciacca – e-mail. giulia.sciacca@iper.it – Tel. 02 93876137

Ufficio stampa esterno: Image Building - e-mail. ilcentro@imagebuilding.it – Tel. 02 89011300