

HEALTHY VILLAGE – KIDS EDITION: IL CENTRO SI PRENDE CURA DEI BAMBINI CON GIOCHI E WORKSHOP COINVOLGENTI

***Quattro weekend da maggio a ottobre all'insegna del divertimento della
consapevolezza del proprio benessere fisico, mentale ed emotivo***

Milano, 15 maggio 2025 – IL CENTRO, uno degli shopping mall più visitati in Italia alle porte di Milano, rinnova il suo impegno per il benessere dei più piccoli, grazie a **Healthy Village – Kids Edition**, un'iniziativa in collaborazione con **AIYB Associazione Italiana Yoga per Bambini** che per 4 weekend, da maggio a ottobre, trasformerà Piazza Primark in un'oasi di benessere e divertimento.

L'obiettivo di Healthy Village – Kids Edition è **promuovere uno stile di vita sano** e sensibilizzare bambini e famiglie sull'importanza di **prendersi cura del proprio corpo e della propria mente con un approccio giocoso e coinvolgente**.

Durante i quattro weekend, sarà proposto un percorso esperienziale per sollecitare tutte le sfere cognitive e percettive. I bambini potranno partecipare a **workshop ludici e coinvolgenti**, che si terranno nelle tre aree tematiche allestite pensando ai tre aspetti **fisico, mentale ed emotivo** della salute:

- **Area Alimentazione** per scoprire i segreti di una nutrizione sana attraverso il gioco e la sperimentazione.
- **Area Attività Fisica** per cimentarsi in esercizi divertenti e facilmente replicabili a casa.
- **Area Emozioni e Meditazione** per esprimere e imparare a gestire le proprie emozioni, trovando la calma interiore.

Al termine delle attività, tutti i bambini riceveranno una **merenda gustosa offerta da Iper La grande i**, partner de IL CENTRO nell'impegno per la promozione di una corretta alimentazione.

IL CENTRO crede fortemente nell'**importanza di educare i bambini fin dalla tenera età** all'importanza del benessere fisico, mentale ed emotivo. Per questo, oltre ai weekend aperti al pubblico, Healthy Village – Kids Edition dedicherà **due venerdì (maggio e ottobre) alle scuole del territorio**, offrendo laboratori specifici per sensibilizzare i più giovani su queste tematiche fondamentali in maniera giocosa e divertente. Questa iniziativa testimonia l'impegno de IL CENTRO nel supportare la comunità locale e nel promuovere uno stile di vita sano e consapevole tra le nuove generazioni.

I **laboratori – totalmente gratuiti** – spazieranno dalla scoperta dei colori della frutta e della verdura, alla pratica del saluto al sole, fino alle tecniche per diventare piccoli maestri yoga. I dettagli di ciascun workshop e le modalità di iscrizione sono disponibili al seguente [link](#).

L'Healthy Village - Kids Edition aspetta bambini e famiglie nei seguenti weekend (10.30-13.00 e 15.30-19.30):

- 17-18 maggio 2025
- 14-15 giugno 2025
- 27-28 settembre 2025
- 25-26 ottobre 2025

Per ulteriori informazioni su IL CENTRO

Comunicazione e Relazioni Esterne IL CENTRO

Giulia Sciacca – giulia.sciacca@iper.it – Tel. 02 93876137

Ufficio stampa esterno: Burson

Silvia Minoggio – silvia.minoggio@bursonglobal.com – Tel. 3429452854

Paola Lapertosa – paola.lapertosa@bursonglobal.com – Tel. 3483473078

About IL CENTRO

IL CENTRO, uno degli shopping mall più grandi d'Europa, è situato ad Arese, Milano, e occupa parte dell'ex stabilimento Alfa Romeo. Inaugurato nel 2016, IL CENTRO progettato dall'architetto di fama internazionale, Michele De Lucchi, rivela un concept architettonico ispirato ad antiche corti lombarde. Ampie vetrate assorbono la luce esterna e la diffondono all'interno, in modo uniforme, su un percorso snodato tra negozi intervallati da caffè, ristoranti e piazze, veri e propri luoghi di aggregazione, rievocando le passeggiate nei centri storici. IL CENTRO con oltre 200 negozi, 35 ristoranti, un centro diagnostico, numerose aree gioco e 10.000 posti auto, vanta in media un'utenza annua di circa 20 milioni di visitatori con circa 3 ore di permanenza. La struttura è stata progettata e costruita seguendo rigidi criteri di risparmio energetico ed ecosostenibilità in linea con gli standard promossi dal U.S. Green Building Council per ottenere la certificazione LEED® di livello Gold. IL CENTRO si distingue anche per la copertura realizzata in Glulam: un legno lamellare realizzato con materiali sostenibili, impiegato per la prima volta in assoluto in un centro commerciale. IL CENTRO si è aggiudicato agli EPSE AWARDS 2016 il Primo Premio nella categoria SUSTAINABILITY, è vincitore nella categoria BEST NEW SHOPPING CENTRE al MAPIC AWARD 2016, vincitore nella categoria Shopping Malls-Europe per la sezione Interiors al PRIX VERSAILLES 2017 ed ha ottenuto il Primo Premio ai CONFIMPRESE AWARDS 2018 nella categoria REAL ESTATE. IL CENTRO, che fa capo a TEA SpA, società soggetta alla direzione e coordinamento di FINIPER CANOVA GROUP, è il luogo dove intrattenimento, fashion e food&wine diventano spazi da vivere. www.centroilcentro.it