

IL CENTRO presenta “SPACE TIME”: l’esperienza immersiva che trasforma lo shopping in un’avventura spaziale

Dal 4 luglio al 31 agosto, realtà virtuale, gioco di squadra e avventure multisensoriali per tutta la famiglia

Arese, 3 luglio 2025 – Dal 4 luglio al 31 agosto, l’Area Eventi de **IL CENTRO** si trasforma in un portale verso mondi inesplorati. Arriva **SPACE TIME**, l’evento dell’estate che unisce tecnologia, gioco e immaginazione in **un’esperienza di realtà virtuale** mai vista prima in un centro commerciale.

Appena varcato il **Portale**, inizia l’avventura: un percorso multisensoriale conduce i visitatori nella **Immersive Room**, una stanza audiovisiva a 360° dove luci, suoni e proiezioni evocative preparano il terreno per l’esperienza. Nella **Lounge interattiva**, ogni giocatore sceglie la propria missione: escape room, laser game, esplorazioni storiche o sfide epiche.

Grazie alla tecnologia sviluppata da **VR Club**, i giocatori si muovono liberamente nello spazio virtuale: camminano, si abbassano, schivano ostacoli e interagiscono come nel mondo reale, ma senza limiti fisici. Il visore VR diventa la porta d’accesso a un universo senza confini. Le missioni disponibili:

- **Way Finder (Escape Room)** – Un enigma futuristico dove l’astuzia è l’arma vincente.
- **Naviga sul Galeone** – Un’avventura epica in mare aperto.
- **Tempio Maya (Laser Game)** – Sfide tra amici in un’arena virtuale tra rovine e misteri.
- **Viaggio nell’Antica Venezia** – Un percorso culturale tra storia e dominazioni.
- **Scuola di Alchimia** – I segreti delle antiche arti alchemiche da scoprire giocando.

Ogni suono, ogni effetto visivo, ogni interazione è studiata per offrire un’esperienza di gioco coinvolgente e memorabile. I partecipanti vengono suddivisi in gruppi in base all’avventura scelta e, all’interno della realtà virtuale, possono vedersi e interagire tra loro attraverso avatar personalizzati. La sinergia del team è fondamentale: **SPACE TIME è un’esperienza di gruppo**, fatta di collaborazione, emozioni condivise e adrenalina.

Al termine dell’avventura, i partecipanti tornano nella lounge ancora carichi di adrenalina, pronti a immortalare il momento con una foto o un video da condividere sui social.



SPACE TIME è pensato per tutti: famiglie, appassionati di gaming, amanti della tecnologia e curiosi in cerca di emozioni nuove.

Biglietti: 12€ intero, 10€ a persona per le famiglie

Orari: Lun-Ven 14:00-20:00 | Sab-Dom 12:00-20:00

Per altre info: <https://centroilcentro.it/eventi/space-time-un-viaggio-nella-realta-virtuale/>

Per ulteriori informazioni su IL CENTRO

Comunicazione e Relazioni Esterne IL CENTRO

Giulia Sciacca – e-mail. giulia.sciacca@iper.it – Tel. 02 93876137

Ufficio stampa esterno: Burson

Silvia Minoggio – silvia.minoggio@bursonglobal.com – Tel. 342 945 2854

Paola Lapertosa – paola.lapertosa@bursonglobal.com – Tel. 348 3473078

About IL CENTRO

IL CENTRO, uno degli shopping mall più grandi d'Europa, è situato ad Arese, Milano, e occupa parte dell'ex stabilimento Alfa Romeo. Inaugurato nel 2016, IL CENTRO progettato dall'architetto di fama internazionale, Michele De Lucchi, rivela un concept architettonico ispirato ad antiche corti lombarde. Ampie vetrate assorbono la luce esterna e la diffondono all'interno, in modo uniforme, su un percorso snodato tra negozi intervallati da caffè, ristoranti e piazze, veri e propri luoghi di aggregazione, rievocando le passeggiate nei centri storici. IL CENTRO con oltre 200 negozi, 35 ristoranti, un centro diagnostico, numerose aree gioco e 10.000 posti auto, vanta in media un'utenza annua di circa 20 milioni di visitatori con circa 3 ore di permanenza. La struttura è stata progettata e costruita seguendo rigidi criteri di risparmio energetico ed eco- Press Release sostenibilità in linea con gli standard promossi dal U.S. Green Building Council per ottenere la certificazione LEED® di livello Gold. IL CENTRO si distingue anche per la copertura realizzata in Glulam: un legno lamellare realizzato con materiali sostenibili, impiegato per la prima volta in assoluto in un centro commerciale. IL CENTRO si è aggiudicato agli EPSE AWARDS 2016 il Primo Premio nella categoria SUSTAINABILITY, è vincitore nella categoria BEST NEW SHOPPING CENTRE al MAPIC AWARD 2016, vincitore nella categoria Shopping Malls-Europe per la sezione Interiors al PRIX VERSAILLES 2017 ed ha ottenuto il Primo Premio ai CONFIMPRESE AWARDS 2018 nella categoria REAL ESTATE. IL CENTRO, che fa capo a TEA SpA, società soggetta alla direzione e coordinamento di FINIPER CANOVA GROUP, è il luogo dove intrattenimento, fashion e food&wine diventano spazi da vivere. www.centroilcentro.it