

LUSH EXPERIENCE: UN WEEKEND DI PROFUMI, COLORI E DIVERTIMENTO A IL CENTRO

13 e 14 settembre, workshop sensoriali e creativi per adulti e bambini, tra skincare personalizzata e bombe da bagno glitterate.

Arese, 11 settembre 2025 – **Sabato 13 e domenica 14 settembre 2025**, IL CENTRO si trasforma in un **laboratorio di bellezza e divertimento** grazie a **Lush Experience**, un evento immersivo per offrire alla clientela un'esperienza unica all'insegna della creatività, del benessere e del divertimento in compagnia del brand etico di cosmetici freschi e fatti a mano.

Piazza Primark si trasformerà in un vero laboratorio grazie a workshop tematici gratuiti che si terranno nelle due giornate **alle ore 11:00, 15:00 e 17:00**. **Grandi e piccini** potranno vivere un'esperienza sensoriale creativa, manipolando, impastando e creando il proprio prodotto profumato. Ma non mancheranno i momenti dedicati a chi desidera approfondire la propria routine di bellezza: lo staff Lush sarà disponibile per **consultazioni skincare personalizzate**, offrire consigli su misura, mostrare i prodotti più adatti al proprio tipo di pelle e far vivere un momento di coccola beauty all'interno dello store.

Sabato 13 settembre – Lush Experience Skincare: scopri il tuo microbioma

Un percorso sensoriale dedicato al benessere della pelle e alla scoperta della propria routine di skincare ideale. I partecipanti ai laboratori, guidati dallo staff Lush, potranno realizzare il detergente fresco **Angels On Bare Skin**, formulato con ingredienti 100% naturali come argilla bianca purificante, lavanda lenitiva e mandorle per un'esfoliazione delicata. Un'occasione per conoscere il **ruolo fondamentale del microbioma cutaneo** e scoprire come Lush lo protegge grazie all'uso di ingredienti freschi e alla riduzione al minimo dei conservanti.

Domenica 14 settembre – Bomba da Bagno Kids Edition

Un laboratorio pensato per i più piccoli, dove il gioco incontra la creatività. I bambini potranno realizzare la propria bomba da bagno **Celebrate**, ricca di glitter plastic-free e profumata con oli essenziali di arancia brasiliana e lime. Un'occasione per scoprire il prodotto iconico che ha rivoluzionato il mondo della cosmesi.

Ma non finisce qui...

L'appuntamento di settembre è solo il primo di un ciclo di eventi che continuerà nei prossimi mesi con edizioni tematiche.



- **31 ottobre:** Halloween edition, tra pozioni stregate e profumi incantati
- **13 e 14 dicembre:** Christmas edition, con l'atmosfera magica delle feste, ricca di profumi e colori a tema

I prodotti realizzati durante i workshop potranno essere portati a casa gratuitamente. Inoltre, sarà possibile scoprire e acquistare altri prodotti Lush direttamente presso lo store per continuare l'esperienza anche a casa.

La partecipazione ai workshop è gratuita su prenotazione, fino a esaurimento posti. Per maggiori informazioni: centroilcentro.it/eventi/lush-experience-a-il-centro.

Per ulteriori informazioni su IL CENTRO

Comunicazione e Relazioni Esterne IL CENTRO

Giulia Sciacca – giulia.sciacca@iper.it – Tel. 02 93876137

Ufficio stampa esterno: Burson

Silvia Minoggio – silvia.minoggio@bursonglobal.com – Tel. 3429452854

Paola Lapertosa – paola.lapertosa@bursonglobal.com – Tel. 3483473078

About IL CENTRO

IL CENTRO, uno degli shopping mall più grandi d'Europa, è situato ad Arese, Milano, e occupa parte dell'ex stabilimento Alfa Romeo. Inaugurato nel 2016, IL CENTRO progettato dall'architetto di fama internazionale, Michele De Lucchi, rivela un concept architettonico ispirato ad antiche corti lombarde. Ampie vetrate assorbono la luce esterna e la diffondono all'interno, in modo uniforme, su un percorso snodato tra negozi intervallati da caffè, ristoranti e piazze, veri e propri luoghi di aggregazione, rievocando le passeggiate nei centri storici. IL CENTRO con oltre 200 negozi, 35 ristoranti, un centro diagnostico, numerose aree gioco e 10.000 posti auto, vanta in media un'utenza annua di circa 20 milioni di visitatori con circa 3 ore di permanenza. La struttura è stata progettata e costruita seguendo rigidi criteri di risparmio energetico ed ecosostenibilità in linea con gli standard promossi dal U.S. Green Building Council per ottenere la certificazione LEED® di livello Gold. IL CENTRO si distingue anche per la copertura realizzata in Glulam: un legno lamellare realizzato con materiali sostenibili, impiegato per la prima volta in assoluto in un centro commerciale. IL CENTRO si è aggiudicato agli EPSE AWARDS 2016 il Primo Premio nella categoria SUSTAINABILITY, è vincitore nella categoria BEST NEW SHOPPING CENTRE al MAPIC AWARD 2016, vincitore nella categoria Shopping Malls-Europe per la sezione Interiors al PRIX VERSAILLES 2017 ed ha ottenuto il Primo Premio ai CONFIMPRESE AWARDS 2018 nella categoria REAL ESTATE. IL CENTRO, che fa capo a TEA SpA, società soggetta alla direzione e coordinamento di FINIPER CANOVA GROUP, è il luogo dove intrattenimento, fashion e food&wine diventano spazi da vivere. www.centroilcentro.it