

Il Centro di Arese candidato ai MAPIC Awards 2025: un riconoscimento internazionale per un progetto che ha valorizzato il territorio

Arese, 23 settembre 2025 – **IL CENTRO**, una delle destinazioni commerciali più iconiche d'Italia, è stato selezionato tra i 15 finalisti nella categoria **“Most Influential Retail Property Project of the Past 30 Years”** ai **MAPIC Awards 2025**, il prestigioso riconoscimento internazionale che celebra i progetti più visionari e di successo nel settore retail e real estate.

La candidatura rappresenta un'occasione importante per valorizzare non solo il progetto architettonico e commerciale, ma anche il suo **impatto sul territorio**. Inaugurato nel 2016 sull'area dell'ex stabilimento Alfa Romeo, IL CENTRO ha contribuito alla **riqualificazione di una zona storica alle porte di Milano**, favorendo una nuova fruizione dell'area e generando **occupazione, servizi e opportunità di sviluppo** per la comunità locale.

Con oltre **200 negozi, 35 ristoranti e oltre 145 milioni di visitatori** dal giorno dell'inaugurazione, IL CENTRO si è affermato come uno dei poli commerciali più dinamici d'Europa, con un'offerta che integra commercio, ristorazione, intrattenimento e servizi. Il progetto ha ottenuto la **certificazione LEED Gold** per la sostenibilità ambientale e ha ricevuto numerosi riconoscimenti internazionali.

In un contesto urbano in continua evoluzione, IL CENTRO si inserisce in una zona strategica che continua ad attrarre **investimenti e progetti di rigenerazione immobiliare**, contribuendo alla crescita e alla vivibilità dell'intera area metropolitana milanese.

Nel 2026 IL CENTRO celebrerà il suo **decimo anniversario**, confermando un percorso imprenditoriale fondato su innovazione, radicamento territoriale e visione strategica. Il progetto, sviluppato da **Design International** con gli **architetti Michele De Lucchi, Davide Padoa e Arnaldo Zappa**, è stato realizzato in soli due anni sull'area dell'ex stabilimento Alfa Romeo, con un approccio orientato alla sostenibilità e alla valorizzazione del territorio. Questa visione si inserisce perfettamente nella filosofia del **Gruppo Finiper Canova**, promotore del progetto e realtà storica della grande distribuzione italiana fondata da **Marco Brunelli**, tra i pionieri del settore e ideatore di alcuni dei primi ipermercati e centri commerciali in Italia.

Vota Il Centro!

Il pubblico può contribuire a decretare il vincitore della categoria votando online IL CENTRO entro il **16 ottobre alle ore 1:00**: [Vota qui Il Centro](#)

Tra i brand candidati nella categoria “*Most Influential Retail Brand of the Past 30 Years*” figurano **Zara, Sephora, H&M, Mango, Kiko, Primark, Swatch, Foot Locker, Starbucks e Rituals** – tutti presenti all’interno di IL CENTRO – a conferma di un mix commerciale di altissimo livello, capace di attrarre un pubblico ampio e trasversale.

Per ulteriori informazioni su IL CENTRO

Comunicazione e Relazioni Esterne IL CENTRO

Giulia Sciacca – giulia.sciacca@iper.it – Tel. 02 93876137

Ufficio stampa esterno: Burson

Silvia Minoggio – silvia.minoggio@bursonglobal.com – Tel. 3429452854

Paola Lapertosa – paola.lapertosa@bursonglobal.com – Tel. 3483473078

About IL CENTRO

IL CENTRO, uno degli shopping mall più grandi d’Europa, è situato ad Arese, Milano, e occupa parte dell'ex stabilimento Alfa Romeo. Inaugurato nel 2016, IL CENTRO progettato dall’architetto di fama internazionale, Michele De Lucchi, rivela un concept architettonico ispirato ad antiche corti lombarde. Ampie vetrate assorbono la luce esterna e la diffondono all'interno, in modo uniforme, su un percorso snodato tra negozi intervallati da caffè, ristoranti e piazze, veri e propri luoghi di aggregazione, rievocando le passeggiate nei centri storici. IL CENTRO con oltre 200 negozi, 35 ristoranti, un centro diagnostico, numerose aree gioco e 10.000 posti auto, vanta in media un’utenza annua di circa 20 milioni di visitatori con circa 3 ore di permanenza. La struttura è stata progettata e costruita seguendo rigidi criteri di risparmio energetico ed ecosostenibilità in linea con gli standard promossi dal U.S. Green Building Council per ottenere la certificazione LEED® di livello Gold. IL CENTRO si distingue anche per la copertura realizzata in Glulam: un legno lamellare realizzato con materiali sostenibili, impiegato per la prima volta in assoluto in un centro commerciale. IL CENTRO si è aggiudicato agli EPSE AWARDS 2016 il Primo Premio nella categoria SUSTAINABILITY, è vincitore nella categoria BEST NEW SHOPPING CENTRE al MAPIC AWARD 2016, vincitore nella categoria Shopping Malls-Europe per la sezione Interiors al PRIX VERSAILLES 2017 ed ha ottenuto il Primo Premio ai CONFIMPRESE AWARDS 2018 nella categoria REAL ESTATE. IL CENTRO, che fa capo a TEA SpA, società soggetta alla direzione e coordinamento di FINIPER CANOVA GROUP, è il luogo dove intrattenimento, fashion e food&wine diventano spazi da vivere. www.centroilcentro.it