

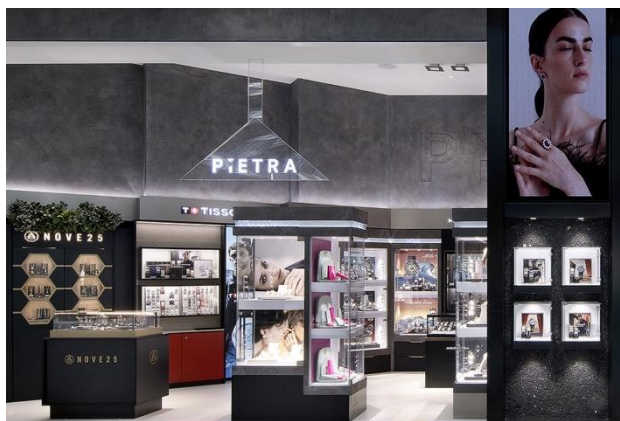
IL CENTRO accoglie Pietra Gioielli: eleganza e innovazione nel cuore del retail multi-brand

Dal 7 novembre una nuova boutique dedicata alla bellezza preziosa

Arese, 7 novembre 2025 – **IL CENTRO**, una delle destinazioni commerciali più iconiche d'Europa, si arricchisce di un **nuovo protagonista del mondo gioiello: Pietra Gioielli**, brand del gruppo Goccia S.p.A., inaugura il suo nuovo store all'interno della galleria, portando ad Arese un'esperienza di shopping raffinata e coinvolgente.

La boutique, pensata come uno spazio luminoso e armonico, celebra la bellezza e la relazione con le persone attraverso ambienti curati, shop in shop brandizzati e ledwall emozionali.

L'apertura rappresenta un ulteriore passo nella strategia di crescita del brand, che punta a consolidare il proprio ruolo nel panorama del **retail multi-brand e del Made in Italy**, con un'offerta che unisce eleganza, contemporaneità e qualità.



Per **IL CENTRO**, l'apertura di Pietra Gioielli conferma **la vocazione del mall come destinazione retail d'eccellenza**, capace di attrarre brand innovativi e di valorizzare esperienze di acquisto autentiche e personalizzate. Un nuovo tassello che **arricchisce il mix merceologico della galleria**, rafforzando il posizionamento del centro come hub esperienziale dove **fashion, beauty, intrattenimento e food si fondono in un'offerta unica e in continua evoluzione**.

Un gioiello, un'emozione

Il nuovo store di Arese propone un'**esperienza su misura**, grazie a un team di professionisti altamente specializzati e a servizi esclusivi come la **personalizzazione dei gioielli**, la **foratura dei lobi in sicurezza**, la **Fidelity Card** e la **valutazione dell'oro usato**. Ogni dettaglio è pensato per accompagnare il cliente nella scelta del gioiello perfetto, trasformando ogni acquisto in un ricordo da custodire.

Tra le novità più rilevanti la **partnership con DoDo**, iconico brand italiano nato a Milano nel 1994, che arricchisce l'offerta con creazioni in oro e argento 100% responsabili. Un'affinità di valori che rafforza la proposta di Pietra Gioielli e ne conferma il posizionamento come punto di riferimento per chi cerca bellezza, autenticità e sostenibilità.

Con oltre 200 negozi, 35 ristoranti e 145 milioni di visitatori dal giorno dell'inaugurazione, IL CENTRO si conferma una delle destinazioni commerciali più attrattive d'Europa.

Per ulteriori informazioni su IL CENTRO

Comunicazione e Relazioni Esterne IL CENTRO

Giulia Sciacca – giulia.sciacca@iper.it – Tel. 02 93876137

Ufficio stampa esterno: Burson

Silvia Minoggio – silvia.minoggio@bursonglobal.com – Tel. 3429452854

Paola Lapertosa – paola.lapertosa@bursonglobal.com – Tel. 3483473078

About IL CENTRO

IL CENTRO, uno degli shopping mall più grandi d'Europa, è situato ad Arese, Milano, e occupa parte dell'ex stabilimento Alfa Romeo. Inaugurato nel 2016, IL CENTRO progettato dall'architetto di fama internazionale, Michele De Lucchi, rivela un concept architettonico ispirato ad antiche corti lombarde. Ampie vetrate assorbono la luce esterna e la diffondono all'interno, in modo uniforme, su un percorso snodato tra negozi intervallati da caffè, ristoranti e piazze, veri e propri luoghi di aggregazione, rievocando le passeggiate nei centri storici. IL CENTRO con oltre 200 negozi, 35 ristoranti, un centro diagnostico, numerose aree gioco e 10.000 posti auto, vanta in media un'utenza annua di circa 20 milioni di visitatori con circa 3 ore di permanenza. La struttura è stata progettata e costruita seguendo rigidi criteri di risparmio energetico ed ecosostenibilità in linea con gli standard promossi dal U.S. Green Building Council per ottenere la certificazione LEED® di livello Gold. IL CENTRO si distingue anche per la copertura realizzata in Glulam: un legno lamellare realizzato con materiali sostenibili, impiegato per la prima volta in assoluto in un centro commerciale. IL CENTRO si è aggiudicato agli EPSE AWARDS 2016 il Primo Premio nella categoria SUSTAINABILITY, è vincitore nella categoria BEST NEW SHOPPING CENTRE al MAPIC AWARD 2016, vincitore nella categoria Shopping Malls-Europe per la sezione Interiors al PRIX VERSAILLES 2017 ed ha ottenuto il Primo Premio ai CONFIMPRESE AWARDS 2018 nella categoria REAL ESTATE. IL CENTRO, che fa capo a TEA SpA, società soggetta alla direzione e coordinamento di FINIPER CANOVA GROUP, è il luogo dove intrattenimento, fashion e food&wine diventano spazi da vivere. www.centroilcentro.it