

IL CENTRO ANNUNCIA LA SECONDA EDIZIONE DEL RECRUITING DAY IN COLLABORAZIONE CON AFOL METROPOLITANA

Giovedì 23 ottobre torna l'evento che mette in contatto aziende e candidati

Arese, 20 ottobre 2025 – Dopo il successo della prima edizione, che ha portato a **35 assunzioni dirette**, IL CENTRO rinnova il proprio impegno a sostegno delle aziende e dei professionisti del territorio, presentando la seconda edizione del **Recruiting Day in collaborazione con AFOL Metropolitana**, l'Ente pubblico che offre servizi di orientamento e formazione. La giornata di incontri è in programma **giovedì 23 ottobre 2025 dalle 10:00 alle 14:30** presso l'Area Eventi al primo piano della galleria commerciale.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di **supportare le aziende** nella ricerca di personale, offrendo un'occasione concreta di selezione, e di **offrire alle persone** in cerca di un'occupazione un **contesto professionale e qualificato** per incontrare potenziali datori di lavoro.

Grazie alla collaborazione con AFOL Metropolitana, le persone preselezionate potranno conoscere le posizioni aperte e partecipare agli **"speed meeting"** con i responsabili HR delle aziende aderenti. Le aziende coinvolte nel Recruiting Day sono i **brand presenti all'interno de IL CENTRO**, che con oltre **200 negozi e 35 ristoranti** rappresenta una delle realtà commerciali più dinamiche d'Europa.

L'agenda della giornata prevede alle 10:00 l'accoglienza e la registrazione dei partecipanti, alle 10:30 la presentazione di AFOL Metropolitana e delle aziende presenti e **dalle 11:00 alle 14:30 lo svolgimento degli incontri tra aziende e candidati**.

L'evento è **gratuito** e aperto a chi cerca lavoro, con **iscrizione anticipata tramite form online** a questo [link](#). I candidati potranno presentarsi direttamente negli orari indicati presso l'Area Eventi al primo piano de IL CENTRO.

Il successo della prima edizione ha confermato l'efficacia del Recruiting Day come **strumento di incontro tra domanda e offerta di lavoro** e con questa seconda edizione **IL CENTRO ribadisce la volontà di sostenere i propri tenant e le maestranze del territorio**, creando occasioni di crescita professionale e sviluppo economico.

Le aziende che hanno aderito sono Armani Exchange Maisons du Monde Italie Srl, Bath & Body Works, Bershka, Bijou Brigitte, Calavera, Fiorella Rubino, Foot Locker Italy S.r.l,



GrandVision, Harmont&Blaine SPA, Iper Motivi, La grande i, JD Sports, Jean Louis David, KIKO Milano, La Piadineria, Legami, Lego, Leroy Merlin, Libero Milano, Nike, Okaidi, Oysho, Piquadro, Pull&Bear, Roadhouse, Signorvino, Starbucks, Stradivarius, Tiger, Vestopazzo, Victoria's Secret, Viridea, Wiener Haus, Zara e Zara Home.

Con oltre 145 milioni di visitatori dal giorno dell'inaugurazione, IL CENTRO è uno dei poli commerciali più attivi e frequentati d'Europa. La sua **posizione strategica** e il **costante dialogo con il territorio** lo rendono un **punto di riferimento anche per iniziative di impatto sociale**, come il Recruiting Day, pensato per favorire l'incontro tra aziende e candidati e contribuire alla crescita professionale locale.

Per ulteriori informazioni su IL CENTRO

Comunicazione e Relazioni Esterne IL CENTRO

Giulia Sciacca – e-mail. giulia.sciacca@iper.it – Tel. 02 93876137

Ufficio stampa esterno: Burson

Silvia Minoggio – silvia.minoggio@bursonglobal.com – Tel. 342 945 2854

Paola Lapertosa – paola.lapertosa@bursonglobal.com – Tel. 348 3473078

About IL CENTRO

IL CENTRO, uno degli shopping mall più grandi d'Europa, è situato ad Arese, Milano, e occupa parte dell'ex stabilimento Alfa Romeo. Inaugurato nel 2016, IL CENTRO progettato dall'architetto di fama internazionale, Michele De Lucchi, rivela un concept architettonico ispirato ad antiche corti lombarde. Ampie vetrate assorbono la luce esterna e la diffondono all'interno, in modo uniforme, su un percorso snodato tra negozi intervallati da caffè, ristoranti e piazze, veri e propri luoghi di aggregazione, rievocando le passeggiate nei centri storici. IL CENTRO con oltre 200 negozi, 35 ristoranti, un centro diagnostico, numerose aree gioco e 10.000 posti auto, vanta in media un'utenza annua di circa 20 milioni di visitatori con circa 3 ore di permanenza. La struttura è stata progettata e costruita seguendo rigidi criteri di risparmio energetico ed eco- Press Release sostenibilità in linea con gli standard promossi dal U.S. Green Building Council per ottenere la certificazione LEED® di livello Gold. IL CENTRO si distingue anche per la copertura realizzata in Glulam: un legno lamellare realizzato con materiali sostenibili, impiegato per la prima volta in assoluto in un centro commerciale. IL CENTRO si è aggiudicato agli EPSE AWARDS 2016 il Primo Premio nella categoria SUSTAINABILITY, è vincitore nella categoria BEST NEW SHOPPING CENTRE al MAPIC AWARD 2016, vincitore nella categoria Shopping Malls-Europe per la sezione Interiors al PRIX VERSAILLES 2017 ed ha ottenuto il Primo Premio ai CONFIMPRESE AWARDS 2018 nella categoria REAL ESTATE. IL CENTRO, che fa capo a TEA SpA, società soggetta alla direzione e coordinamento di FINIPER CANOVA GROUP, è il luogo dove intrattenimento, fashion e food&wine diventano spazi da vivere. www.centroilcentro.it