

## **IL CENTRO inaugura Rituals Cosmetics: un'oasi di benessere nel cuore della galleria**

***Dal 12 novembre la nuova boutique dedicata ai rituali di bellezza***

Arese, 13 novembre 2025 – **IL CENTRO**, una delle destinazioni commerciali più iconiche d'Europa, amplia la sua offerta con l'arrivo di **Rituals Cosmetics**, brand internazionale che invita a rallentare e a trasformare i gesti quotidiani in momenti di benessere autentico.

La nuova boutique, situata al **piano terra – ingresso 3**, è aperta al pubblico a partire da mercoledì 12 novembre. Con uno spazio di circa 100 mq, il punto vendita Rituals si distingue per un **design elegante e armonioso**: boiserie laccata bianca, pavimento in quercia affumicata e pareti in velluto nei toni petrolio e terra creano un'atmosfera calda e sofisticata. Iconico elemento del concept è la **Water Island, cuore dell'esperienza sensoriale** che accoglie i visitatori con postazioni dedicate alla scoperta di fragranze e texture, invitando a concedersi una pausa rigenerante.

L'apertura di Rituals rappresenta un ulteriore tassello nella **strategia de IL CENTRO**, sempre più orientata a offrire esperienze immersive e brand di riferimento nei settori beauty, fashion e lifestyle. Con questa inaugurazione, Rituals raggiunge il traguardo delle **51 boutique in Italia**, confermando la crescita costante del marchio e la sua attenzione alla sostenibilità: packaging ricaricabili e riciclabili, formule naturali fino al 90% e certificazione **B Corp** testimoniano l'impegno verso un futuro più consapevole.

### **Per ulteriori informazioni su IL CENTRO**

Comunicazione e Relazioni Esterne IL CENTRO

Giulia Sciacca – giulia.sciacca@iper.it – Tel. 02 93876137

Ufficio stampa esterno: Burson

Silvia Minoggio – silvia.minoggio@bursonglobal.com – Tel. 3429452854

Paola Lapertosa – paola.lapertosa@bursonglobal.com – Tel. 3483473078

### **About IL CENTRO**

IL CENTRO, uno degli shopping mall più grandi d'Europa, è situato ad Arese, Milano, e occupa parte dell'ex stabilimento Alfa Romeo. Inaugurato nel 2016, IL CENTRO progettato dall'architetto di fama internazionale, Michele De Lucchi, rivela un concept architettonico ispirato ad antiche corti lombarde. Ampie vetrate assorbono la luce esterna e la diffondono all'interno, in modo uniforme, su un percorso snodato tra negozi intervallati da caffè, ristoranti e piazze, veri e propri luoghi di aggregazione, rievocando le passeggiate nei centri storici. IL CENTRO con oltre 200 negozi, 35 ristoranti, un centro diagnostico, numerose aree gioco e 10.000 posti auto, vanta in media un'utenza annua di circa 20 milioni di visitatori con circa 3 ore di permanenza. La struttura è stata progettata e costruita seguendo rigidi criteri di risparmio energetico ed ecosostenibilità in linea con gli standard promossi dal U.S. Green Building Council per ottenere la certificazione LEED® di livello Gold. IL CENTRO si distingue anche per la copertura realizzata in

## Press Release



Glulam: un legno lamellare realizzato con materiali sostenibili, impiegato per la prima volta in assoluto in un centro commerciale. IL CENTRO si è aggiudicato agli EPSE AWARDS 2016 il Primo Premio nella categoria SUSTAINABILITY, è vincitore nella categoria BEST NEW SHOPPING CENTRE al MAPIC AWARD 2016, vincitore nella categoria Shopping Malls-Europe per la sezione Interiors al PRIX VERSAILLES 2017 ed ha ottenuto il Primo Premio ai CONFIMPRESE AWARDS 2018 nella categoria REAL ESTATE. IL CENTRO, che fa capo a TEA SpA, società soggetta alla direzione e coordinamento di FINIPER CANOVA GROUP, è il luogo dove intrattenimento, fashion e food&wine diventano spazi da vivere. [www.centroilcentro.it](http://www.centroilcentro.it)