

L'universo pop-culture arriva a IL CENTRO: Star Shop My World inaugura il suo tempio nerd ad Arese

Dal 28 novembre, un nuovo punto vendita dedicato a fumetti, manga e collezionismo apre con un programma inaugurale ricco di eventi speciali e ospiti d'eccezione

Arese, 27 novembre 2025 – IL CENTRO è pronto ad accogliere un'ondata di cultura pop, arricchendo la propria offerta con una nuova apertura che rende ancora più speciale il Natale 2025. **Star Shop My World**, il primo network di riferimento nel panorama italiano dedicato ai collezionisti lovers, inaugura domani, venerdì **28 novembre**, il suo nuovo store all'interno della galleria del centro commerciale, con **taglio ufficiale del nastro**.

Un programma inaugurale ricco di appuntamenti da non perdere

La nuova apertura ospiterà un calendario di eventi speciali, con ospiti tra i più amati dagli appassionati di ogni età:

- **Domenica 30 novembre – dalle ore 16.30 – Meet & Greet con Emanuela Pacotto**, una delle voci più celebri del doppiaggio italiano, interprete di personaggi iconici come Bulma (*Dragon Ball*), Nami (*One Piece*) e Jessie (*Pokémon*). In occasione dell'evento, sarà disponibile la **15ª Card Collector** realizzata in edizione limitata.
- **Sabato 13 dicembre, ore 15.30–18.30 – Incontro e firmacopie Manga Issho** con Fausto Chiodoni e Federica Di Meo, tra le fumettiste e illustratrici italiane più apprezzate della nuova generazione. Nota per uno stile che fonde ispirazione manga e tradizione europea, Di Meo collabora con affermati editori italiani e internazionali e firma opere come *Oneira* e *Rabbids: Luminys Quest*, pubblicate in Italia da Star Comics.



Shopper esclusive per i primi visitatori

Dal 28 al 30 novembre, ogni giorno i **primi 100 clienti** riceveranno una shopper in edizione limitata Star Shop My World, disponibile esclusivamente durante i tre giorni inaugurali.

Un nuovo punto di riferimento per la community nerd

Fondata a Perugia più di 30 anni fa, Star Shop si conferma tra i principali protagonisti del settore fumettistico e sceglie IL CENTRO per allargare ulteriormente la sua presenza in Italia. Con l'apertura del nuovo store, tutti gli appassionati di qualunque età – dalle giovani generazioni ai collezionisti più esperti, fino agli adulti cresciuti con le grandi saghe

d'animazione – potranno vivere un'esperienza immersiva, in cui **la passione si intreccia al divertimento**.

Lo store – caratterizzato da un **design innovativo** e da un **forte impatto visivo** – è ricco di elementi grafici che esaltano i colori distintivi del brand – giallo, blu e nero caldo – dando vita a un ambiente dinamico, pensato per esplorare, incontrarsi e condividere le proprie passioni. Un concept che nasce in un momento in cui la cultura pop vive una nuova stagione di entusiasmo, sempre più trasversale e intergenerazionale: un fenomeno che Star Shop My World interpreta con uno **spazio capace di connettere fan di mondi diversi attraverso prodotti, eventi e momenti di community**.

IL CENTRO continua ad affermarsi come una destinazione che va ben **oltre l'esperienza di shopping tradizionale**, che permette di **elevare il semplice acquisto a immersione totale in universi di gioco e passioni condivise**. Con questo approccio, l'iconico shopping mall si evolve sempre più in un **polo dinamico di scoperta e intrattenimento**, dove è possibile trovare prodotti esclusivi e partecipare a eventi tematici, creando un ambiente che stimola la curiosità di chi cerca occasioni speciali e interattive e rendendo ogni visita un momento appagante e ricco di entusiasmo.

Star Shop My World è un invito a immergersi nel mondo della cultura pop e dell'immaginazione.

Per ulteriori informazioni su IL CENTRO

Comunicazione e Relazioni Esterne IL CENTRO

Giulia Sciacca – e-mail. giulia.sciacca@iper.it – Tel. 02 93876137

Ufficio stampa esterno: Burson

Silvia Minoggio – silvia.minoggio@bursonglobal.com – Tel. 342 945 2854

Paola Lapertosa – paola.lapertosa@bursonglobal.com – Tel. 348 3473078

About IL CENTRO

IL CENTRO, uno degli shopping mall più grandi d'Europa, è situato ad Arese, Milano, e occupa parte dell'ex stabilimento Alfa Romeo. Inaugurato nel 2016, IL CENTRO progettato dall'architetto di fama internazionale, Michele De Lucchi, rivela un concept architettonico ispirato ad antiche corti lombarde. Ampie vetrate assorbono la luce esterna e la diffondono all'interno, in modo uniforme, su un percorso snodato tra negozi intervallati da caffè, ristoranti e piazze, veri e propri luoghi di aggregazione, rievocando le passeggiate nei centri storici. IL CENTRO con oltre 200 negozi, 35 ristoranti, un centro diagnostico, numerose aree gioco e 10.000 posti auto, vanta in media un'utenza annua di circa 20 milioni di visitatori con circa 3 ore di permanenza. La struttura è stata progettata e costruita seguendo rigidi criteri di risparmio energetico ed eco- Press Release sostenibilità in linea con gli standard promossi dal U.S. Green Building Council per ottenere la certificazione LEED® di livello Gold. IL CENTRO si distingue anche per la copertura realizzata in Glulam: un legno lamellare realizzato con materiali sostenibili, impiegato per la prima volta in assoluto in un centro commerciale. IL CENTRO si è aggiudicato agli EPSE AWARDS 2016 il Primo Premio nella categoria SUSTAINABILITY, è vincitore nella categoria BEST NEW SHOPPING CENTRE al MAPIC AWARD 2016, vincitore nella categoria Shopping Malls-Europe per la sezione Interiors al PRIX

VERSAILLES 2017 ed ha ottenuto il Primo Premio ai CONFIMPRESE AWARDS 2018 nella categoria REAL ESTATE. IL CENTRO, che fa capo a TEA SpA, società soggetta alla direzione e coordinamento di FINIPER CANOVA GROUP, è il luogo dove intrattenimento, fashion e food&wine diventano spazi da vivere.
www.centroilcentro.it