

Winter Village a IL CENTRO: la magia dell'inverno continua anche dopo Natale

Fino al 15 marzo, pista di pattinaggio su ghiaccio, laboratori creativi per bambini e una raffinata Dome Ski Lounge invitano le famiglie a vivere un'autentica atmosfera montana tra shopping e divertimento

Arese, 19 gennaio 2026 – L'inverno è la stagione delle atmosfere avvolgenti, dei paesaggi che incantano e dei momenti da condividere. A **IL CENTRO di Arese**, ogni dettaglio si trasforma per regalare ai visitatori un'esperienza che va oltre lo shopping: tra scenografie suggestive e attività dedicate a tutta la famiglia, il mall alle porte di Milano **si trasforma in un Winter Village**, dando vita a un progetto esperienziale che unisce intrattenimento, creatività e convivialità.



PISTA DI PATTINAGGIO SU GHIACCIO

Il divertimento su ghiaccio si conferma protagonista: la pista di pattinaggio, aperta dal 15 novembre e già apprezzata da grandi e piccini, continuerà ad animare l'area eventi al primo piano **fino al 15 marzo**. Un'occasione per scivolare sul ghiaccio in un'atmosfera magica e festiva, con **orari dedicati e un biglietto d'ingresso di 6 euro**. E non è tutto: a partire dal 22 gennaio, **TCL Electronics** arricchirà lo spazio con attivazioni speciali a tema sport invernali e tante sorprese da non perdere.

LABORATORI PER BAMBINI: PICCOLI PASTICCIERI ALL'OPERA

Dal **6 febbraio al 15 marzo**, per **6 weekend consecutivi**, Piazza Primark diventa il cuore della family experience di WINTER VILLAGE. Tra fondali sagomati che richiamano la sinuosità delle montagne, ogni sabato e domenica **dalle 15:00 alle 19:00**, i bambini saranno protagonisti di **laboratori creativi gratuiti**: potranno decorare fiocchi di neve di pasta frolla con glassa e zuccherini, come fossero piccoli cristalli di ghiaccio. Divertenti **photo opportunity a tema** catturano i sorrisi e i momenti di gioco, trasformando la galleria in un mondo incantato in cui fantasia e condivisione si traducono in ricordi preziosi per ogni bambino.

DOME SKI LOUNGE – ESPERIENZA OUTDOOR

Nello stesso periodo e negli stessi orari, in Piazza Viridea prende vita la Dome Ski Lounge, una raffinata lounge outdoor ispirata alle lodge di montagna. Tra arredi in legno naturale, tessuti morbidi e luci soffuse che evocano il bagliore del fuoco, gli ospiti potranno rilassarsi e scattare foto immersi nel mood alpino: un vero angolo di baita che invita a rallentare e a godersi la magia della stagione invernale.

Per un'esperienza alpina a 360 gradi, solo nel weekend (dalle 15:00 alle 19:00) sarà allestita una **casetta di legno adiacente alla Dome, a cura di Iper**, con un goloso assortimento di bevande calde e specialità tipiche di montagna.

WINTER VILLAGE è anche l'occasione ideale per approfittare dei **saldi invernali**: tra shopping e divertimento, tutta la famiglia può godersi un weekend speciale, immersi in un'atmosfera magica che rende ogni visita a **IL CENTRO** un'esperienza da ricordare.

Per maggiori informazioni e prenotazioni: www.centroilcentro.it

Per ulteriori informazioni su IL CENTRO

Comunicazione e Relazioni Esterne IL CENTRO

Giulia Sciacca – e-mail. giulia.sciacca@iper.it – Tel. 02 93876137

Ufficio stampa esterno: Burson

Silvia Minoggio – silvia.minoggio@bursonglobal.com – Tel. 342 945 2854

Paola Lapertosa – paola.lapertosa@bursonglobal.com – Tel. 348 3473078

About IL CENTRO

IL CENTRO, uno degli shopping mall più grandi d'Europa, è situato ad Arese, Milano, e occupa parte dell'ex stabilimento Alfa Romeo. Inaugurato nel 2016, IL CENTRO progettato dall'architetto di fama internazionale, Michele De Lucchi, rivela un concept architettonico ispirato ad antiche corti lombarde. Ampie vetrate assorbono la luce esterna e la diffondono all'interno, in modo uniforme, su un percorso snodato tra negozi intervallati da caffè, ristoranti e piazze, veri e propri luoghi di aggregazione, rievocando le passeggiate nei centri storici. IL CENTRO con oltre 200 negozi, 35 ristoranti, un centro diagnostico, numerose aree gioco e 10.000 posti auto, vanta in media un'utenza annua di circa 20 milioni di visitatori con circa 3 ore di permanenza. La struttura è stata progettata e costruita seguendo rigidi criteri di risparmio energetico ed eco- Press Release sostenibilità in linea con gli standard promossi dal U.S. Green Building Council per ottenere la certificazione LEED® di livello Gold. IL CENTRO si distingue anche per la copertura realizzata in Glulam: un legno lamellare realizzato con materiali sostenibili, impiegato per la prima volta in assoluto in un centro commerciale. IL CENTRO si è aggiudicato agli EPSE AWARDS 2016 il Primo Premio nella categoria SUSTAINABILITY, è vincitore nella categoria BEST NEW SHOPPING CENTRE al MAPIC AWARD 2016, vincitore nella categoria Shopping Malls-Europe per la sezione Interiors al PRIX VERSAILLES 2017 ed ha ottenuto il Primo Premio ai CONFIMPRESE AWARDS 2018 nella categoria REAL ESTATE. IL CENTRO, che fa capo a TEA SpA, società soggetta alla direzione e coordinamento di FINIPER CANOVA GROUP, è il luogo dove intrattenimento, fashion e food&wine diventano spazi da vivere. www.centroilcentro.it